

PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO PARA
LOS MAYORES DE 25 AÑOS.

PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

COORDINADOR: María Sacristán Navarro

Profesor: María Guadalupe Rico (Vicálvaro), sábados: 9:00-10:30

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es el de preparar al alumno para las pruebas de acceso a la Universidad de mayores de 25 años de la asignatura de Economía de la Empresa. Para ello, el programa refleja los elementos incluidos en el Real Decreto regulador de dichas pruebas en lo referente a la materia analizada. Por otra parte, el objetivo de la asignatura consiste en presentar al alumno nociones básicas sobre la empresa y sus funciones básicas, tanto a nivel teórico como mediante ejercicios prácticos.

PROGRAMA

TEMA 1. LA EMPRESA

- 1.1. Empresa y empresario
- 1.2. Tipos de empresas
- 1.3. Análisis de sus formas jurídicas
- 1.4. Objetivos y creación de valor
- 1.5. Empresa y entorno
- 1.6. RSC y responsabilidad medioambiental

TEMA 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

- 2.1. Factores de localización y dimensión de la empresa
- 2.2. Estrategias de desarrollo interno y externo: Direcciones y métodos de desarrollo
- 2.3. La internacionalización. Aspectos organizativos de la empresa multinacional

TEMA 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 3.1. Funciones clásicas de la dirección
- 3.2. Planificación
- 3.3. Organización
- 3.4. Recursos Humanos

TEMA 4. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

- 4.1. Función productiva: eficiencia y productividad
- 4.2. Tipos de costes en la empresa
- 4.3. El umbral de rentabilidad
- 4.4. Gestión de inventarios
- 4.5. Externalidades de la función de producción en el medio ambiente

TEMA 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL

- 5.1. Concepto y tipos de mercados
- 5.2. Técnicas de investigación de mercados
- 5.3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados
- 5.4. Variables de marketing
- 5.5. Marketing y tecnologías de la información. Marketing y ética

TEMA 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

- 6.1. Obligaciones contables de la empresa
- 6.2. El balance y su composición
- 6.3. Cuenta de resultados y su interpretación: el fondo de maniobra

TEMA 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

- 7.1. Estructura económica y financiera de las empresas
- 7.2. Concepto y clases de inversión

7.3. Valores y selección de proyectos de inversión

7.4. Fuentes financieras en la empresa

TEMA 8. CREACIÓN DE EMPRESAS

8.1. El empresario

8.2. Proceso de creación de una empresa

8.3. El plan de empresa como instrumento

REFERENCIAS

CABRERA BAUTISTA, ANDRES. **ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO**, EDICIONES SM, Madrid (ISBN: 9788467534818)

RICO, G. y SACRISTÁN, M. (2012). **FUNDAMENTOS EMPRESARIALES**, ESIC, Madrid.