

	<b>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b> <b>EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS</b> <b>UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</b>  <b>Curso 2019-2020</b>  <b>MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II</b>	Modelo Orientativo
--	--	-----------------------

### **INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE VALORACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

- responda dos preguntas de 3 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.3, B.3.
- responda dos preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.2, B.2, A.4, B.4.

**TIEMPO Y CALIFICACIÓN:** 90 minutos. La pregunta 1ª y 3ª se calificará con un máximo de 3 puntos. La pregunta 2ª y 4ª se calificará con un máximo de 2 puntos.

**A.1.** (3 puntos) Explique qué es la comedia coral y analice su complejidad técnica (1,5 puntos). Mencione dos filmes que correspondan a dicho género y analice en ellos dicha complejidad (0,75 puntos cada ejemplo).

**A.2.** (2 puntos) Describa las siguientes funciones técnicas en la organización básica de un programa de radio (0,5 puntos cada función):

- Director de musicales
- Técnico de sonido
- Ayudante de archivo musical
- Director de programas

**A.3.** (3 puntos) Analice las características de los programas musicales para televisión tomando como ejemplo CONCIERTOS, atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Duración y estructura
- Imagen: realización y uso de cámaras
- Presentador, narrador o uso de *voz off*
- Efectos sonoros y uso de músicas

**A.4.** (2 puntos) Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- a. Composición: equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- b. Tipo de plano y angulación: de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- c. Función del texto y tipografía: texto informativo, slogan, logotipo; funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- d. Nivel de iconicidad: representativo, abstracto
- e. Luz y textura: sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- f. Color: saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología



Audi Q7 with Advanced plus package.  
A masterpiece with much more.



**B.1.** (3 puntos) Defina qué es el sonido y analice sus características (0,5 puntos cada elemento):

- Tono
- Timbre
- Intensidad

Explique la diferencia entre los siguientes tipos de micrófonos (0,75 cada uno):

- Omnidireccional
- Direccional

**B.2.** (2 puntos) ¿Qué es la técnica denominada “doble exposición”? (1,5 puntos). Mencione y explique su uso en algún ejemplo cinematográfico (0,5 puntos).

**B.3.** (3 puntos) Analice las características de los programas informativos radiofónicos eligiendo entre NOTICIARIO y TODO NOTICIAS, atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Ritmo narrativo
- Locución
- Recursos musicales y sonoros
- Estructura

**B.4.** (2 puntos) Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- a. Composición:  
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- b. Tipo de plano y angulación:  
de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- c. Función del texto y tipografía:  
texto informativo, slogan, logotipo;  
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- d. Nivel de iconicidad:  
representativo, abstracto
- e. Luz y textura:  
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- f. Color:  
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

IMAGEN B



## **CULTURA AUDIOVISUAL II**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada en cada una de las cuestiones del examen.
2. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.
3. Se valorará:
  - el uso de terminología adecuada
  - sistematización en la exposición de las argumentaciones
  - el razonamiento lógico
  - presentación clara y concreta

## CULTURA AUDIOVISUAL II

### SOLUCIONES

Documento de trabajo Orientativo

#### PREGUNTA A.1.

*El estudiante deberá explicar las características y los elementos que contiene una comedia coral sus dificultades y originalidad. Los ejemplos facilitarán analizar dichas complicaciones y singularidades.*

**Valoración: 3,0 puntos (1,5 puntos descripción; 0,75 puntos cada ejemplo analizado)**

#### PREGUNTA A.2.

*El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción las funciones que desempeñan los profesionales de radio que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.*

**Valoración: 2,0 puntos (0,5 puntos cada función)**

#### PREGUNTA A.3.

*El alumno tendrá que analizar las características de los programas musicales para televisión teniendo en cuenta los apartados descritos. Para ello analizará el formato Conciertos en el que podrá aplicar dichas características.*

**Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)**

#### PREGUNTA A.4.

*Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.*

**Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)**



### **PREGUNTA B.1.**

*El alumno deberá definir qué es el sonido en función de los elementos que lo componen. Deberá también describir los micrófonos para recogerlo: Omnidireccional. Capta el sonido en todas las direcciones; Direccional o cardioide. Capta por el sonido en la parte frontal*

**Valoración: 3,0 puntos (1,5 puntos descripción; 0,75 puntos cada elemento)**

### **PREGUNTA B.2.**

*El estudiante deberá definir y explicar la técnica de la doble exposición, sus orígenes, su desarrollo en el tiempo y su uso actual. Los ejemplos facilitarán la explicación de la técnica y su aplicación en el audiovisual.*

**Valoración: 2 puntos (1,5 puntos descripción; 0,5 puntos ejemplo)**

### **PREGUNTA B.3.**

*El alumno tendrá que analizar las características de los programas informativos para la radio teniendo en cuenta los apartados descritos. Para ello elegirá entre dos formatos, el Noticiario y el Todo Noticias donde aplicar dichas características.*

**Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)**

### **PREGUNTA B.4.**

*Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.*

**Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)**

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DE LA ASIGNATURA CULTURA AUDIOVISUAL II, basadas en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, y Orden PCI/12/2019, de 14 de enero, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, y las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas en el curso 2018-2019.

## I. ORIENTACIONES GENERALES

Los estudios de Bachillerato tienen como propósito proporcionar a los estudiantes formación y madurez, tanto intelectual como humana, así como conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales, para de este modo, incorporarse a la vida activa desde la responsabilidad y la competencia. Por su parte, la prueba de acceso (EvAU), busca valorar desde criterios objetivos su madurez académica, así como los conocimientos adquiridos durante el Bachillerato, y su capacidad para continuar con éxito las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

## II. ORIENTACIONES ESPECÍFICAS: CULTURA AUDIOVISUAL II

En el caso concreto de la materia *Cultura Audiovisual II*, desarrollo y continuación de la materia *Cultura Audiovisual I*, su necesidad se justifica en torno a tres ejes que determinan su carácter propedéutico: que los alumnos comprendan la cultura audiovisual que les rodea; que conozcan los medios para producirla; que analicen productos finalizados con el fin de producir piezas bien construidas. En este sentido, la enseñanza de la materia *Cultura Audiovisual II* se plantea en dos líneas bien definidas:

II.1. Análisis de productos: aprender a ver, escuchar y discernir lo que se dice, cómo se dice y por qué se presenta así.

II.2. Creación de productos: aprender a producir piezas audiovisuales sencillas según criterios narrativos y estéticos en función de las herramientas de la gramática audiovisual estudiadas.

El BOE de 23 de diciembre (Orden ECD/1941/2016 de 22 de diciembre) establece los contenidos así como sus estándares de aprendizaje y porcentajes aplicados, en 5 grandes bloques:

B1. Integración sonido e imagen en la creación audiovisual y new media (30%)

B2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios (20%)

B3. Los medios de comunicación audiovisual (30%)

B4. La publicidad (10%)

B5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia (10%)



Siguiendo esta línea, la Comisión de Materia de *Cultura Audiovisual II* ha elaborado un modelo de examen con el que evaluar de manera objetiva los conocimientos adquiridos por los alumnos a partir, en primer lugar, del reconocimiento y aprendizaje de las herramientas que configuran la gramática audiovisual y, en segundo lugar, del análisis de las imágenes ya creadas, procediendo a su análisis según criterios específicos.