

# GRADO EN CIENCIA, GESTIÓN E INGENIERÍA DE SERVICIOS

## ACCIONES DE MEJORA

2017-2018

### PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Recopilar información de los alumnos egresados

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Organizar, recopilar y almacenar la información relacionada con la incorporación laboral de los egresados del Grado, con el fin de difundirla entre los actuales alumnos.

**2.Indicador de seguimiento:**

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 2: Colaboración con nuevas empresas

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Establecer colaboraciones con otras empresas del sector, con el fin de proporcionar más oportunidades a los alumnos en cuanto a prácticas y seminarios ofertados

**2.Indicador de seguimiento:**

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

**4.Observaciones:**

## **SEGUIMIENTO Y CONTROL:**

PLAN DE MEJORA 1: Organización de la graduación de la primera promoción y acto de difusión

### **Acción de mejora**

#### **1.Objetivo de la mejora:**

Organizar y difundir la graduación de la primera promoción de alumnos del grado

#### **2.Indicador de seguimiento:**

#### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

Se planificó el acto junto con las empresas colaboradoras, pero dado el contexto de la URJC en aquel periodo, finalmente se pospuso dicho acto

#### **4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 2: Establecer nuevos convenios Erasmus específicos para CGIS

### **Acción de mejora**

#### **1.Objetivo de la mejora:**

Promover nuevos convenios, diferentes a los actuales, con universidades que cuentan con programas similares y con los que actualmente la URJC no tiene convenios. De este modo los alumnos podrán realizar ERASMUS en universidades con programas más afines al del grado.

#### **2.Indicador de seguimiento:**

#### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplido

#### **4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 3: Realización de nuevos seminarios de empresas destinados a la oferta de prácticas para alumnos

### **Acción de mejora**

#### **1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la comunicación de los alumnos con las empresas. A lo largo del curso se irán estableciendo fechas para que cada empresa venga a la universidad a dar a conocer sus ofertas de prácticas.

#### **2.Indicador de seguimiento:**

#### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplido

#### **4.Observaciones:**