

GRADO EN TURISMO

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2019-2020

PROPUESTA:

PLAN DE MEJORA 1: **ACCIÓN DE MEJORA N.º 1:** MEJORAR LA COORDINACIÓN VERTICAL, HORIZONTAL Y TRASVERSAL ENTRE ASIGNATURAS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

- Evitar el solapamiento entre el contenido de distintas asignaturas.
- Cambiar la memoria de grado, reduciendo las competencias como se requiere en el informe de verificación.
- Actualización de la bibliografía de las guías docentes.

2.Indicador de seguimiento:

- Disminución de incidencias/ quejas
- Aprobación por parte de la Fundación Madri+d de la memoria modificada.
- Indicador de satisfacción de los alumnos respecto a los conocimientos y competencias adquiridas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

- Reunión con los coordinadores de asignaturas, especialmente en aquellas donde se han recibido quejas.
- Reunión por asignaturas y áreas para la reducción de competencias.



PLAN DE MEJORA 2: ACCIÓN DE MEJORA N.º 2: MEJORAR LA CALIDAD DEL PDI EN TODAS LA MODALIDADES Y CAMPUS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

- Incrementar el número de doctores en todas las modalidades y campus.
- Incrementar el número de tramos docencia, sexenios y quinquenios

2.Indicador de seguimiento:

- Indicador del porcentaje del número de doctores de la memoria de seguimiento.
- Indicador del número de tramos docencia, sexenios y quinquenios de la titulación

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinación del Grado
Vicedecano de Ordenación Académica

4.Observaciones:

- Reunión con los coordinadores de asignaturas para tratar el problema.
- Reunión con el Vicedecanato de Ordenación Académica y Vicerrectorado de Ordenación Académica

PLAN DE MEJORA 3: ACCIÓN DE MEJORA N.º 3: REALIZAR SEMINARIOS Y JORNADAS RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

- Incrementar el número de jornadas y seminarios que proporcionen a los alumnos créditos RAC

2.Indicador de seguimiento:

- Indicadores de satisfacción con la coordinación de la titulación.
- Indicadores de satisfacción con la realización de jornadas y seminarios

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

- Reunión con los profesores de la titulación para explicarles la necesidad de organizar este tipo de jornadas y seminarios para los alumnos.

PLAN DE MEJORA 4: **ACCIÓN DE MEJORA N.º 4: MEJORAR EL PROCESO DE PRÁCTICAS EXTERNAS**

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

- Proporcionar a los alumnos información específica sobre las prácticas en los grados de Turismo ante la situación del covid-19
- Aumentar el nivel de satisfacción con las prácticas externas.

2.Indicador de seguimiento:

Disminución de las incidencias y quejas sobre las prácticas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado.

Coordinador de prácticas externas del Decanato

Unidad de Prácticas Externas

4.Observaciones:

Aprobación por parte de la Facultad de un responsable específico de prácticas en turismo.

PLAN DE MEJORA 5: **ACCIÓN DE MEJORA N.º 5: REVISIÓN DE LOS PLANES CONJUNTOS**

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el itinerario formativo de las dobles titulaciones

2.Indicador de seguimiento:

- Indicador de satisfacción de las dobles titulaciones
- Indicador de satisfacción de las competencias adquiridas en las dobles titulaciones
- Indicador de satisfacción de la estructura del plan de estudios en las dobles titulaciones

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

Reuniones y coordinación con coordinadores de las otras titulaciones. Reuniones con el Vicerrectorado de Calidad.



SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: ACCIÓN DE MEJORA N.º 1: SEGUIR MEJORANDO LA COMUNICACIÓN CON ALUMNOS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de los alumnos con la información recibida

2.Indicador de seguimiento:

- Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración del grado.
- Disminución del número de quejas por falta de información.
- Aumento de la satisfacción con la coordinación del grado.

3.Seguimiento /cumplimiento:

- Seguir enviando información a través de los espacios colaborativos del campus virtual: jornadas, prácticas, etc.
- Seguir realizando comunicaciones a través de las redes sociales de la Facultad: Facebook y Twitter.
- Seguir promoviendo las redes sociales gestionadas por alumnos: Facebook, Twitter e Instagram. Se ha comprobado que la información llega más rápido por sus redes.
- Seguir realizando reuniones informativas con delegados de grupo y de titulación sobre los temas sobre los que los estudiantes preguntan habitualmente: trámites administrativos, información institucional, sus funciones, etc.

4.Observaciones:



PLAN DE MEJORA 2: ACCIÓN DE MEJORA Nº2: SEGUIR MEJORANDO LA COMUNICACIÓN CON LOS PROFESORES

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

- Evitar el solapamiento entre el contenido de distintas asignaturas.
- Actualizar la bibliografía de las asignaturas.

2.Indicador de seguimiento:

- Disminución de incidencias/ quejas
- Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración de profesores

3.Seguimiento /cumplimiento:

- Seguir realizando reuniones informativas con profesores en los grados en turismo y coordinadores de asignatura. De forma que se recuerde la necesidad de coordinación entre campus, y modalidades.
- Revisar que la bibliografía de las guías docentes esté actualizada.
- Revisar por parte del coordinador el contenido de todas las asignaturas de grado para verificar que coincidan con la memoria de la titulación.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: ACCIÓN DE MEJORA Nº3: MEJORAR Y AYUDAR EN LA CAPTACION LA FIGURA DE MENTORES PARA EL GRADO

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de alumnos de los primeros cursos con el grado y los servicios de la URJC.

2.Indicador de seguimiento:

- Disminución del número de quejas e incidencias.
- Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración de grado y de los servicios de la URJC.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguir realizando reuniones informativas con delegados de grupo, de titulación y mentores sobre los temas sobre los que los estudiantes preguntan habitualmente: trámites administrativos, información institucional, sus funciones, etc.

Seguir comunicando a través de los ESCOS la importancia de la figura de mentor.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 4: INSISTIR EN LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN INGLÉS (PARA PROFESORES EN GRADOS EN INGLÉS Y PARA ALUMNOS)**

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de alumnos y profesores con docencia en inglés.

2.Indicador de seguimiento:

Número de cursos ofertados por el Centro Universitario de Idiomas.

-Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración de grado de turismo en inglés

3.Seguimiento /cumplimiento:

A pesar de que las quejas por el nivel de inglés de los profesores se han reducido mucho. Sería necesario afianzar la enseñanza en inglés:

- La docencia en inglés debería suponer para el profesor un mayor número de créditos de docencia. Como en otras universidades cada crédito impartido en inglés debería de suponer 1,5 créditos.
- La docencia en inglés se debería mantener un periodo de 3 años, al igual que en la enseñanza semipresencial.
- Volver a pedir el certificado C1 a los profesores.

En cuanto al nivel de inglés de los alumnos, sí existen quejas por parte de los profesores. Por lo que se recomienda volver a realizar una prueba de acceso, para controlar que los alumnos tienen un nivel mínimo de B2.

Se deberían realizar más acciones formativas en inglés tanto para alumnos como para profesores.

4.Observaciones: