



# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## ACCIONES DE MEJORA

### CURSO 2010-2011

#### PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Detectar solapamientos de contenido en las guías docentes y establecer comunicación entre los responsables de asignaturas en conflicto para solucionarlos

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Resolución de incidencias de solapamiento

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Se valorará la resolución total de las incidencias recogidas en el indicador

**4.Observaciones:**

Recursos adicionales: Reuniones con los coordinadores de las asignaturas que se solapan para unificar criterios

PLAN DE MEJORA 2: Promover con suficiente antelación el cambio de alumnos de grupos (mañana o tarde) dado que implica cambios en las prácticas de las clases presenciales.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Evitar que se incorporen cuando el curso ha comenzado.

**2.Indicador de seguimiento:**

Determinar plazos con más atención al comienzo de las clases

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Se valorará la resolución total de las incidencias recogidas en el indicador

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 3: Promover con suficiente antelación los alumnos con traslado de expediente que se incorporan a las clases on line y presenciales porque se incorporan habiendo el curso comenzado.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Evitar que se incorporen cuando el curso ha comenzado.

**2.Indicador de seguimiento:**

Determinar plazos con más antelación al comienzo de las clases.

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Se valorará la resolución total de las incidencias recogidas en el indicador

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 4: Afianzar las relaciones con las asociaciones, empresas y profesionales del mercado publicitario

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir que los alumnos y profesores se ajuste a la demanda del mercado

**2.Indicador de seguimiento:**

El número de egresados y los puestos de trabajo que consiguen

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Se valorará la resolución total de las incidencias recogidas en el indicador

**4.Observaciones:**

Recursos adicionales: Reunión con las asociaciones, empresas y profesionales del mercado publicitario

PLAN DE MEJORA 5: Promover la modalidad online para la realización de pruebas de evaluación por los estudiantes del Grado Online

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Adaptación de la titulación al perfil y circunstancias específicas del estudiante online

##### 2.Indicador de seguimiento:

Acciones de formación del profesorado en la configuración de pruebas online con seguridad garantizada.

Porcentaje de pruebas online en el conjunto de la titulación

##### 3.Seguimiento /cumplimiento:

Se valorará el aumento del número de acciones formativas del indicador

Se valorará el aumento del porcentaje de pruebas online en el total de pruebas celebradas

##### 4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: Confirmación de la asignación del profesorado a las asignaturas online con suficiente antelación

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Cumplimiento del calendario académico y la planificación docente de las asignaturas de la modalidad online

##### 2.Indicador de seguimiento:

Confirmación por cada docente de su asignación de asignaturas online en Campus Virtual

##### 3.Seguimiento /cumplimiento:

Se valorará la confirmación del 100% de las asignaciones

##### 4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: Coordinación de los plazos de matrícula del alumnado con el calendario académico para evitar incorporaciones a las asignaturas una vez iniciado el desarrollo de éstas

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Cumplimiento de la planificación docente de las asignaturas

##### 2.Indicador de seguimiento:

Incidencias comunicadas por el profesorado sobre incorporaciones tardías

##### 3.Seguimiento /cumplimiento:

Se valorará la desaparición de las incidencias recogidas en el indicador

##### 4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 8: Acciones de formación y filtrado por mínimos de competencia digital del profesorado de la modalidad online

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Garantizar una competencia digital y metodológica suficiente del profesorado de la modalidad online

##### 2.Indicador de seguimiento:

Incidencias técnicas en el uso de CV y recursos asociados

Quejas del alumnado sobre aplicación de los recursos a la docencia

##### 3.Seguimiento /cumplimiento:

Reducción de incidencias técnicas en CV (cumplimiento 75%)

Sin reducción significativa en las quejas sobre aplicación eficaz de los recursos a la enseñanza online (cumplimiento 1%)

##### 4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 9: Garantizar la atención del profesorado a sus asignaturas online

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Publicación de la planificación de la asignatura en la primera semana de docencia

Publicación de contenidos y recursos según la planificación establecida

Atención suficiente a los foros y correo electrónico

##### 2.Indicador de seguimiento:

Número de asignaturas con Cumplimiento de los plazos de publicación de información

determinados por Campus Virtual  
Número de asignaturas con cumplimiento de tiempos mínimos de respuesta en las herramientas de comunicación

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Se valorará la inexistencia de asignaturas con incumplimiento de plazos de información  
Se valorará la inexistencia de asignaturas con incumplimiento de tiempos de respuesta en herramientas de comunicación

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 10: Estandarizar el trabajo con las propuestas de mejora para la titulación y establecer reuniones parciales de seguimiento para la elaboración del informe anual de la Comisión de garantía de calidad

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la cantidad y calidad del contenido del informe anual de la Comisión de Garantía de Calidad

**2.Indicador de seguimiento:**

Celebración de reuniones parciales de la Comisión. Mantenimiento de formato del informe curso tras curso

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Se valorará la realización de propuestas de la Comisión en las reuniones parciales. Se comprobará la coincidencia de formato del informe entre cursos

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 11: Conveniencia de la presencia de profesores extranjeros en nuestra aulas fruto de movilidad docente

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la calidad en las aulas

**2.Indicador de seguimiento:**

Número de profesores Erasmus que han visitado nuestra facultad

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Aumento del número de profesorado Erasmus en las asignaturas de la titulación

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 12: Agilizar la gestión de las prácticas en empresas e instituciones independientes de la asignatura de “Prácticas Externas”

#### Acción de mejora

##### **1.Objetivo de la mejora:**

Facilitar la realización de prácticas fuera del marco de la asignatura de “Prácticas externas”

##### **2.Indicador de seguimiento:**

Número de prácticas independientes de la asignatura de “Prácticas Externas” realizadas por el alumnado.

##### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

Aumento del número de prácticas independientes de la asignatura de “Prácticas Externas” realizadas por el alumnado.

##### **4.Observaciones:**

## **SEGUIMIENTO Y CONTROL:**

PLAN DE MEJORA 1: Conveniencia de la presencia de profesores extranjeros en nuestra aulas fruto de movilidad docente

### **Acción de mejora**

#### **1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la calidad en las aulas

#### **2.Indicador de seguimiento:**

No se estableció en informe anterior

#### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

No se estableció en el informe anterior indicador de seguimiento: Número de profesores Erasmus que han visitado nuestra facultad

#### **4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 2: Presencialidad del 80% de los alumnos en las en ocasiones les resulta complicado asistir a clase por cuestiones laborales

### **Acción de mejora**

#### **1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar el poder trabajar con el estudiar y homologar una solución igual para todos los alumnos y que no quede en las manos de cada profesor

#### **2.Indicador de seguimiento:**

No se estableció en informe anterior

#### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

No se estableció en informe anterior el indicador: Número de alumnos que solicitar ser alumnos a tiempo completo o tiempo parcial para compaginar sus estudios con el mercado laboral.

#### **4.Observaciones:**



PLAN DE MEJORA 3: Cursos de Formación en Campus Virtual y metodologías de aplicación de las TIC a la enseñanza online

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Competencia digital y metodológica del profesorado de la modalidad online

##### 2.Indicador de seguimiento:

Incidencias técnicas en el uso de CV y recursos asociados. Quejas del alumnado sobre aplicación de los recursos a la docencia

##### 3.Seguimiento /cumplimiento:

Reducción de incidencias técnicas en CV (cumplimiento 75%)

Sin reducción significativa en las quejas sobre aplicación eficaz de los recursos a la enseñanza online (cumplimiento 1%)

##### 4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Concentración de pruebas presenciales para el Grado online en días consecutivos

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Adaptación de la titulación al perfil tipo del estudiante

##### 2.Indicador de seguimiento:

Calendario con pruebas concentradas en un máximo de 3 días consecutivos

##### 3.Seguimiento /cumplimiento:

Calendario configurado según indicador (Cumplimiento 100%)

##### 4.Observaciones:



PLAN DE MEJORA 5: Garantizar la atención del profesorado a sus asignaturas online

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Publicación de la planificación de la asignatura en la primera semana de docencia

Publicación de contenidos y recursos según la planificación establecida

Atención suficiente a los foros y correo electrónico

##### 2.Indicador de seguimiento:

Número de asignaturas con Cumplimiento de los plazos de publicación de información determinados por Campus Virtual

Número de asignaturas con cumplimiento de tiempos mínimos de respuesta en las herramientas de comunicación

##### 3.Seguimiento /cumplimiento:

Sin reducción significativa de número de asignaturas con incumplimiento de plazos de información. Sin reducción significativa de asignaturas con incumplimiento de tiempos de respuesta en herramientas de comunicación

##### 4.Observaciones: