

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2017-2018

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Revisión de las Guías docentes y seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP en la mayor medida posible

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las guías docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicedecana de Ordenación Académica y Coordinador del Grado

4.Observaciones:

Reunión con los profesores del área.

PLAN DE MEJORA 2: Revisión de las Guías docentes para evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar solapamientos de contenidos entre asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las guías docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicedecana de Ordenación Académica y Coordinador del Grado

4.Observaciones:

Reunión con los profesores de las asignaturas implicadas

PLAN DE MEJORA 3: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Decanato

3.Seguimiento /cumplimiento:

Decanato y Directores de Departamentos

4.Observaciones:

Reunión de la Decana con el director del departamento

PLAN DE MEJORA 4: Mejorar la relación entre el alumno en prácticas y su tutor en la Universidad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir un mayor flujo de información entre tutor de prácticas y alumno

2.Indicador de seguimiento:

Plan General de Recogida de Información

3.Seguimiento /cumplimiento:**4.Observaciones:**

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 5: Plantear la situación de exceso de alumnos en las aulas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir dividir en más grupos/turnos los alumnos

2.Indicador de seguimiento:

Plazas ofertadas/demandadas

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicerrectorado de Ordenación Académica

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: Encuesta a los alumnos de TFG

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conocer las razones por las cuales los alumnos no se gradúan y qué les incentivaría a hacerlo

2.Indicador de seguimiento:

Encuesta Facultad Ciencias de la Comunicación

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinadora de Grado

Vicedecana de Calidad y Unidades docentes delegadas

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: Implantación de la optatividad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Implantar la optatividad en el Grado

2.Indicador de seguimiento:

Grado de Publicidad y Relaciones Públicas

3.Seguimiento /cumplimiento:

Decana Ciencias de la Información

4.Observaciones:

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Analizar las causas de la reducida tasa de graduación en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conocer las causas de la baja tasa de graduación.

2.Indicador de seguimiento:

Tasa de graduación

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

Realizar una consulta entre los alumnos que no se gradúan en el plazo establecido.

PLAN DE MEJORA 2: Revisión de las Guías docentes y seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP. en la mayor medida posible.

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

Reunión con los profesores del área.

PLAN DE MEJORA 3: Revisión de las Guías docentes para evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar solapamientos de contenidos entre asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

Reunión con los profesores de las asignaturas implicadas.

PLAN DE MEJORA 4: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Decanato

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

Reunión de la Decana con el director del departamento

PLAN DE MEJORA 5: Solicitar la valoración docente de la asignatura al lado de los resultados de la misma

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Establecer la relación entre el índice de aprobados y la valoración docente

2.Indicador de seguimiento:

Plan General de Recogida de Información

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones:

Realizar una consulta con el departamento correspondiente en Rectorado

PLAN DE MEJORA 6: Mejorar la relación entre el alumno en prácticas y su tutor en la Universidad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir un mayor flujo de información entre tutor de prácticas y alumno

2.Indicador de seguimiento:

Plan General de Recogida de Información

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 7: Plantear la situación de exceso de alumnos en las aulas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir dividir en más grupos/turnos los alumnos

2.Indicador de seguimiento:

Plazas ofertadas/demandadas

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

Vicerrectorado de Ordenación Académica

PLAN DE MEJORA 8: Encuesta a los alumnos de TFG

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conocer las razones por las cuales los alumnos no se gradúan y qué les incentivaría a hacerlo

2.Indicador de seguimiento:

Encuesta Facultad Ciencias de la Comunicación

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

Coordinadora de Grado

Vicedecana de Calidad y Unidades docentes delegadas

PLAN DE MEJORA 9: Implantación de la optatividad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Implantar la optatividad en el Grado

2.Indicador de seguimiento:

Grado de Publicidad y Relaciones Públicas

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

Decana Ciencias de la Información