

## GRADO EN TURISMO

### RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2012-2013

#### Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	6,154	0,000
INGLÉS	5,000	6,729
SEMIPRESENCIAL	5,000	6,431
VICÁLVARO	7,051	0,000

#### Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	INGLÉS	SEMIPRESENCIAL	
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	7,12	6,91	6,77	7,87
<i>Demanda del plan de estudios</i>	807	246	199	713
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	60	36	35	25
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	182	84	88	72
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	54	27	21	21
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	128	57	67	51
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	30	8	13	7
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	20	16	9	17
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	181	80	65	66
<i>Oferta</i>	160	80	80	60
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados sin anulados en relación con la oferta disponible)</i>	113,75%	87,5%	88%	120%
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<i>Discapacitados</i>	1	0	0	1

### Rendimiento académico

INGLÉS						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	APPLIED MICROECONOMICS	140	95,00%	96,43%	98,52%	4,29
1	APPLIED STATISTICS FOR TOURISM	105	16,19%	89,52%	18,09%	3,70
1	BASIC PRINCIPLES OF LAW OF TOURIST APPLICATION	92	81,52%	95,65%	85,23%	4,27
1	CULTURAL HERITAGE	91	92,31%	94,51%	97,67%	3,88
1	FIRST FOREIGN LANGUAGE I (ENGLISH)	78	92,31%	98,72%	93,51%	3,54
1	FIRST FOREIGN LANGUAGE II (ENGLISH)	82	96,34%	96,34%	100,00%	2,75
1	HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM	82	96,34%	96,34%	100,00%	3,58
1	SOCIAL PSYCHOLOGY OF TOURISM	96	82,29%	95,83%	85,87%	4,11
1	TERRITORIAL TOURIST RESOURCES IN SPAIN	96	83,33%	97,92%	85,11%	4,15
1	WORLD TERRITORIAL TOURIST RESOURCES	95	89,47%	94,74%	94,44%	
2	ANALYSIS OF THE TOURISM MARKET	61	95,08%	100,00%	95,08%	4,13
2	APPLIED MACROECONOMICS	97	52,58%	89,69%	58,62%	
2	COMMERCIAL COMMUNICATION FOR TOURISM	68	94,12%	95,59%	98,46%	4,60
2	COMPUTER TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM MANAGEMENT	72	76,39%	90,28%	84,62%	3,92
2	LAW AND LEGISLATION	74	86,49%	94,59%	91,43%	3,27
2	MARKETING FOR TOURISM	58	96,55%	100,00%	96,55%	4,30
2	MODERN LANGUAGE	75	89,33%	100,00%	89,33%	
2	ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESSES	79	94,94%	94,94%	100,00%	3,02
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE I (FRENCH)	39	82,05%	87,18%	94,12%	3,59
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE I (GERMAN)	36	80,56%	88,89%	90,62%	3,58
2	SOCIOLOGY OF TOURISM AND LEISURE	80	81,25%	88,75%	91,55%	3,74
3	ADMINISTRATIVE LAW FOR TOURISM	55	83,64%	94,55%	88,46%	3,84
3	COST ACCOUNTING FOR TOURISM BUSINESSES	83	57,83%	79,52%	72,73%	3,73
3	FINANCIAL ACCOUNTING FOR THE TOURISM SECTOR	77	75,32%	90,91%	82,86%	4,27
3	HUMAN RESOURCES ORGANIZATION AND MANAGEMENT	70	95,71%	95,71%	100,00%	2,45
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE II (FRENCH)	42	73,81%	78,57%	93,94%	4,85
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE III (FRENCH)	47	80,85%	85,11%	95,00%	2,82
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE II (GERMAN)	25	80,00%	84,00%	95,24%	3,15
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE III (GERMAN)	30	73,33%	76,67%	95,65%	3,90
3	THE HOSPITALITY INDUSTRY	65	95,38%	98,46%	96,88%	4,03
3	TOURIST TRANSPORT	58	96,55%	100,00%	96,55%	3,29
3	TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES	64	93,75%	95,31%	98,36%	4,77
3	WORLD TOURIST ITINERARIES AND TOURIST INFORMATION	62	100,00%	100,00%	100,00%	4,54
4	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	68	77,94%	77,94%	100,00%	
4	ACCOUNTING ANALYSIS FOR BUSINESSES IN THE TOURISM SECTOR	65	90,77%	95,38%	95,16%	4,24
4	END OF DEGREE PROJECT	24	100,00%	100,00%	100,00%	
4	INTERNSHIP PLACEMENT	55	100,00%	100,00%	100,00%	
4	MARKETING OF TOURISM PRODUCTS	65	100,00%	100,00%	100,00%	4,75
4	ORAL EXPRESSION IN ENGLISH	64	98,44%	98,44%	100,00%	3,75
4	RESOURCES AND THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF MADRID	66	98,48%	98,48%	100,00%	4,68

### Rendimiento académico

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	207	74,88%	94,69%	79,08%	3,99
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	170	93,53%	99,41%	94,08%	3,81
1	MICROECONOMIA APLICADA	178	89,89%	96,63%	93,02%	4,36
1	PATRIMONIO CULTURAL	201	89,05%	98,51%	90,40%	4,06
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	143	95,10%	100,00%	95,10%	3,42
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)	171	94,15%	97,66%	96,41%	3,14
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	187	73,26%	95,72%	76,54%	3,30
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	179	88,27%	96,65%	91,33%	3,40
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	172	95,93%	98,26%	97,63%	3,66
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	167	97,01%	98,80%	98,18%	3,41
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	109	95,41%	99,08%	96,30%	4,69
2	COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	140	86,43%	88,57%	97,58%	2,40
2	DERECHO Y LEGISLACION	140	80,71%	95,71%	84,33%	4,06
2	IDIOMA MODERNO	219	62,56%	100,00%	62,56%	
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	134	84,33%	91,04%	92,62%	4,19
2	MACROECONOMIA APLICADA	166	84,94%	95,78%	88,68%	4,40
2	MARKETING TURISTICO	116	87,07%	96,55%	90,18%	4,29
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	161	77,64%	90,68%	85,62%	3,70
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	57	87,72%	91,23%	96,15%	4,15
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	102	72,55%	87,25%	83,15%	4,23
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	115	92,17%	93,04%	99,07%	4,33
3	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	186	80,65%	93,01%	86,71%	3,73
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	198	86,36%	94,95%	90,96%	2,95
3	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	148	79,73%	97,30%	81,94%	3,48
3	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	151	77,48%	100,00%	77,48%	4,20
3	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	113	100,00%	100,00%	100,00%	2,56
3	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	121	94,21%	97,52%	96,61%	3,21
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	54	87,04%	92,59%	94,00%	3,99
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	105	82,86%	89,52%	92,55%	4,14
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	60	81,67%	91,67%	89,09%	4,10
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCES)	143	65,73%	86,71%	75,81%	3,68
3	TRANSPORTES TURISTICOS	131	73,28%	95,42%	76,80%	3,46
3	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	135	95,56%	96,30%	99,23%	4,02
4	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	209	73,68%	90,43%	81,48%	3,82
4	EXPRESION ORAL EN INGLES	162	96,91%	97,53%	99,37%	3,95



---

4	MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	164	99,39%	100,00%	99,39%	3,74
4	PRACTICAS EXTERNAS	169	100,00%	100,00%	100,00%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	177	74,58%	74,58%	100,00%	
4	RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID	159	100,00%	100,00%	100,00%	4,12
4	TRABAJO FIN DE GRADO	55	98,18%	100,00%	98,18%	

Rendimiento académico

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	68	67,65%	91,18%	74,19%	4,20
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	61	91,80%	93,44%	98,25%	3,90
1	MICROECONOMIA APLICADA	75	69,33%	93,33%	74,29%	4,21
1	PATRIMONIO CULTURAL	64	59,38%	79,69%	74,51%	2,04
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	62	95,16%	96,77%	98,33%	2,65
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)	70	94,29%	95,71%	98,51%	2,89
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	83	79,52%	92,77%	85,71%	3,67
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	77	87,01%	87,01%	100,00%	4,69
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	74	78,38%	94,59%	82,86%	3,91
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	61	90,16%	90,16%	100,00%	3,62
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	55	94,55%	98,18%	96,30%	4,61
2	COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	65	81,54%	90,77%	89,83%	3,74
2	DERECHO Y LEGISLACION	69	81,16%	91,30%	88,89%	3,65
2	IDIOMA MODERNO	99	75,76%	100,00%	75,76%	
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	57	77,19%	89,47%	86,27%	3,37
2	MACROECONOMIA APLICADA	83	27,71%	65,06%	42,59%	2,82
2	MARKETING TURISTICO	61	88,52%	95,08%	93,10%	3,12
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	68	48,53%	89,71%	54,10%	4,25
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	22	81,82%	81,82%	100,00%	3,88
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	55	83,64%	90,91%	92,00%	4,44
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	50	96,00%	96,00%	100,00%	3,89
3	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	135	65,93%	92,59%	71,20%	3,77
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	79	89,87%	96,20%	93,42%	2,64
3	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	74	79,73%	93,24%	85,51%	2,00
3	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	74	78,38%	95,95%	81,69%	3,80
3	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	60	98,33%	98,33%	100,00%	4,15
3	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	82	82,93%	96,34%	86,08%	3,94
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	28	78,57%	96,43%	81,48%	4,14
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	48	79,17%	85,42%	92,68%	4,56
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	31	77,42%	80,65%	96,00%	3,68
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCES)	62	75,81%	87,10%	87,04%	2,33
3	TRANSPORTES TURISTICOS	58	89,66%	100,00%	89,66%	4,16
3	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	62	93,55%	96,77%	96,67%	4,16
4	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	132	73,48%	91,67%	80,17%	4,20
4	EXPRESION ORAL EN INGLES	114	98,25%	98,25%	100,00%	2,85
4	MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	114	98,25%	100,00%	98,25%	3,98

---

4	PRACTICAS EXTERNAS	108	100,00%	100,00%	100,00%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	139	70,50%	70,50%	100,00%	
4	RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID	118	100,00%	100,00%	100,00%	4,81
4	TRABAJO FIN DE GRADO	31	96,77%	100,00%	96,77%	

### Rendimiento académico

SEMIPRESENCIAL						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	39	43,59%	76,92%	56,67%	4,36
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	53	81,13%	83,02%	97,73%	4,33
1	MICROECONOMIA APLICADA	29	68,97%	82,76%	83,33%	2,96
1	PATRIMONIO CULTURAL	31	64,52%	70,97%	90,91%	
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	24	79,17%	87,50%	90,48%	4,02
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)	37	62,16%	78,38%	79,31%	4,50
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	34	50,00%	73,53%	68,00%	3,52
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	48	72,92%	81,25%	89,74%	3,91
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	23	47,83%	82,61%	57,89%	3,98
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	43	62,79%	76,74%	81,82%	4,55
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	15	73,33%	80,00%	91,67%	3,82
2	COMUNICACIÓN COMERCIAL TURISTICA	42	73,81%	85,71%	86,11%	4,43
2	DERECHO Y LEGISLACION	24	91,67%	91,67%	100,00%	4,07
2	IDIOMA MODERNO	14	50,00%	100,00%	50,00%	
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	33	72,73%	78,79%	92,31%	4,23
2	MACROECONOMIA APLICADA	12	83,33%	91,67%	90,91%	4,07
2	MARKETING TURISTICO	14	71,43%	78,57%	90,91%	4,76
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	21	61,90%	61,90%	100,00%	3,79
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	2	0,00%	50,00%	0,00%	
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	16	87,50%	87,50%	100,00%	3,62
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	43	79,07%	79,07%	100,00%	
3	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	10	60,00%	90,00%	66,67%	4,39
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	10	50,00%	100,00%	50,00%	
3	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	14	100,00%	100,00%	100,00%	
3	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	19	94,74%	94,74%	100,00%	3,48
3	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	33	100,00%	100,00%	100,00%	4,22
3	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	15	86,67%	93,33%	92,86%	3,87
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	4	25,00%	50,00%	50,00%	
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	6	33,33%	33,33%	100,00%	
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	2	50,00%	50,00%	100,00%	
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCES)	10	90,00%	90,00%	100,00%	1,92
3	TRANSPORTES TURISTICOS	32	90,62%	100,00%	90,62%	3,88
3	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	25	92,00%	92,00%	100,00%	4,42

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

FUENLABRADA

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	1	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>		
<i>Titulares de Universidad</i>	22	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	8	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	5	100,00%
<i>Colaborador</i>	2	0,00%
<i>Asociado</i>		
<i>Visitante</i>	4	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>		
<i>Ayudante</i>	1	0,00%
<i>Becario en formación</i>		

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	10
<i>Quinquenios</i>	68
<i>Nº Tiempo Completo</i>	43
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	36
<i>% Doctores</i>	83,72%
<i>Total Profesorado</i>	43



PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

INGLÉS

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	1	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>		
<i>Titulares de Universidad</i>	10	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	0,00%
<i>Contratado doctor</i>	4	100,00%
<i>Colaborador</i>	1	0,00%
<i>Asociado</i>		
<i>Visitante</i>	5	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>	1	100,00%
<i>Ayudante</i>	1	0,00%
<i>Becario en formación</i>		

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	7
<i>Quinquenios</i>	29
<i>Nº Tiempo Completo</i>	25
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	1
<i>Nº Doctores</i>	16
<i>% Doctores</i>	61,54%
<i>Total Profesorado</i>	26

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

SEMIPRESENCIAL

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>		
<i>Catedráticos de Escuela</i>		
<i>Titulares de Universidad</i>	19	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	3	100,00%
<i>Colaborador</i>	2	0,00%
<i>Asociado</i>		
<i>Visitante</i>	3	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>		
<i>Ayudante</i>		
<i>Becario en formación</i>		

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	9
<i>Quinquenios</i>	59
<i>Nº Tiempo Completo</i>	29
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	24
<i>% Doctores</i>	82,76%
<i>Total Profesorado</i>	29

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

VICÁLVARO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	1	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>		
<i>Titulares de Universidad</i>	21	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	3	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	3	100,00%
<i>Colaborador</i>	1	0,00%
<i>Asociado</i>		
<i>Visitante</i>	4	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>		
<i>Ayudante</i>	1	0,00%
<i>Becario en formación</i>	1	0,00%

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	9
<i>Quinquenios</i>	48
<i>Nº Tiempo Completo</i>	35
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	28
<i>% Doctores</i>	80,00%
<i>Total Profesorado</i>	35