

**Máster Universitario en Comunicación intercultural y empresarial entre China y Europa  
(MUCIEChE)**  
<http://www.urjc.es/estudios/master/2397-comunicacion-intercultural-y-empresarial-entre-china-y-europa>

**PLAN DE ESTUDIOS**  
**48 créditos de docencia + 6 de Prácticas Externas + 6 de TFM**

**1er CUATRIMESTRE (30 créditos)**

**ASIGNATURAS**

1. Teorías actuales de la información y la comunicación (3 créd.) (**MFF**)
2. Estrategias de comunicación empresarial y organizacional (3 créd.) (**EDC**)
3. Periodismo intercultural en el siglo XXI (3 créd.) (**MHH y CGG**)
4. Métodos de investigación en comunicación intercultural (3 créd.) (**ESN**)
5. Empresa e instituciones chinas en redes sociales (3 créd.) (**PMB**)
6. Comunicación intercultural y percepción mutua entre Oriente y Occidente (6 créd.) (**SVF y PGB**, otros países orientales).
7. Desarrollo económico y empresarial actual (3 créd.) (**ACC**)
8. Nueva sociología empresarial (3 créd.) (**SGR**)
9. Ética de la empresa y de las instituciones modernas (3 créd.) (**IAA**)

**2º CUATRIMESTRE (18 créditos + prácticas + máster)**

10. Investigación en antropología social y cultural (3 créd.) (**GT**)
11. Geografía social y cultural en la Globalización (3 créd.) (**RBI**)
12. Instituciones internacionales: funcionamiento y prácticas actuales (3 créd.) (**ARA**)
13. Relaciones institucionales y comerciales entre China y Europa en la perspectiva del siglo XXI (6 créd.) (**JSC/AIA**)
14. Relaciones institucionales y comerciales entre China y España en la perspectiva del siglo XXI (3 créd.) (**ZL**)
15. Prácticas externas (6 créd.) Se organizan y coordinan por la U.P.E. y el Director del máster.
16. Trabajo Fin de Máster (se asignarán a cada profesor, con la excepción de los catedráticos).

**Aula:** AULA L2S6 Laboratorio II, Campus de Fuenlabrada

**Inicio de las clases:** 10 de septiembre de 2019 (dado que el plazo de matrícula se extiende hasta finales de septiembre, se permitirá asistir a clase a los alumnos que hayan sido admitidos y estén pendientes de matricularse).

**Inicio clases de 2ª cuatrimestre:** 14 de enero de 2020

**Final de las clases:** 10 de abril de 2020

**Exámenes:**

Primer cuatrimestre: 19 al 23 de noviembre y 8 a 17 de enero. Cierre de actas del primer cuatrimestre: 31 de enero

Segundo cuatrimestre: 4 a 15 de mayo. Cierre de actas: 5 de junio

Convocatoria extraordinaria: 8 a 26 de junio. Cierre de actas: 10 de julio

**Defensa de Trabajos Fin de Máster:** Semana del 16 al 20 de julio

Convocatoria de septiembre. Entrega 28-septiembre; defensa: 8-octubre

Convocatoria de marzo:

**Horario:** Asignaturas de 3 créditos (24 horas de docencia). De 17:00 a 20:00 horas.

Asignatura de 6 créditos (48 horas de docencia) del 2º C. De 16 a 20 horas

Asignatura de Práctica externa: UPE.

TFM, en horarios a convenir con los profesores. Las explicaciones generales las facilitará el director del máster.

### HORARIOS 2019-2020

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1 <sup>er</sup> semestre*	10 sept- 2 nov. 17 a 20 horas (3 créd.)  <b>Desarrollo económico y empresarial actual</b>  Ángeles Cabrera Cabrera	10 sept-2 nov. 17-20 horas (3 créd.)  <b>Ética de la empresa y de las instituc. modernas</b>  Isidoro Arroyo Almaraz	10 sept-2 nov. 17 a 20 horas (3 créd.)  <b>Estrategias de comunic. empres. y organizac.</b>  Eduardo Díaz Cano	10 sept-2 nov. 17 a 20 horas (3 créd.) sept-22 dic. 17 a 20 horas (6 créd.)  <b>Comunic. intercul. y percepción mutua entre Oriente y Occidente</b>	10 sept.- 2 nov. 17 a 20 horas (3 créd.)  <b>Teorías actuales de la información y la comunic.</b>  Maximiliano Fernández Fernández
	4 nov - 22 dic 16,30 a 20 horas (3 créd.)  <b>Métodos de investigación en comunic.</b>  Eulogio Sánchez Navarro	4 nov - 22 dic 16,30 a 20 horas (3 créd.)  <b>Periodismo Intercultural en el siglo XXI</b>  Mercedes del Hoyo Hurtado/ Carmen García Galera	4 nov.- 22 dic 16,30 a 20 horas (3 créd.)  <b>Empresa e instit. chinas en redes sociales</b>  Patricia Madrigal Barrón	Sonia Valle Frutos y Pedro García Bilbao...	4 nov - 22 dic 16,30 a 20 horas (3 créd.)  <b>Nueva sociología empresarial</b>  Silvia Giménez Rodríguez
2 <sup>o</sup> semestre**	13 ene - 7 mar. 17-20 horas (3 créd.) <b>Relaciones institucionales y comerciales entre China y España en el siglo XXI</b>  Zhe Lin	13 ene - 7 mar 17-20 horas (3 créd.) <b>Investigación en Antropol. social y cultural</b>  Giuliano Tardivo	13 ene - 7 mar. 17-20 horas (3 créd.) <b>Geografía social y cultural en la Globalización</b>  Roberto Barbeito Iglesias	13 ene -17 abr 16-20 horas (6 créd.) <b>Relaciones instit. y com. entre China y Europa en el siglo XXI</b>  Javier Santa cruz Cano y Ángel Iglesias Alonso	13 ene -7 mar. 17-20 horas (3 créd.) <b>Instituc. internacion.: funcionam. y prácticas actuales</b>  Alberto Romero Ania
	Abr-May-Jun <b>Prácticas externas</b> (6 cr)	Abr-May-Jun <b>Prácticas Externas</b> (6 cr)	Abr-May-Jun <b>Prácticas Externas</b> (6 cr)	Abr-May-Jun <b>Práctica Externas</b> (6 cr)	Abr-May-Jun <b>Prácticas Externas</b> (6 cr)

	Abr-May-Jun TFM (6 cr) Todos	Abr-May-Jun TFM (6 cr) Todos	Abr-May-Jun TFM (6 cr) Todos	Abr-May-Jun TFM (6 cr) Todos	Abr-May-Jun TFM (6 cr) Todos

## HORARIOS DE EXÁMENES CURSO 2019-2020

AULA L2S6 Laboratorio II

### 1ER CUATRIMESTRE

8 enero, 17 a 18: Eduardo Díaz Cano: *Estrategias de comunicación empresarial y organizacional*

8 enero, 18,30 a 19,30: Patricia Madrigal Barrón: *Empresa e instituciones chinas en redes sociales*

9 enero: 17 a 18 h.: Sonia Valle Frutos y Pedro García Bilbao: *Comunicación intercultural y percepción mutua entre Oriente y Occidente*

10 enero, 17 a 18 h.: Maximiliano Fernández Fernández: *Teorías actuales de la información y la comunicación*

10 enero, 18,30 a 19,30 h. Silvia Giménez Rodríguez: *Nueva Sociología Empresarial*

13 enero, 17,0 a 18,30: Ángeles Cabrera Cabrera: *Desarrollo económico y empresarial actual*

13 enero, 17 a 18 h. Eulogio Sánchez Navarro: *Métodos de investigación en comunicación intercultural*

14 enero, 17 a 18,30 h: Isidoro Arroyo Almaraz: *Ética de la empresa y de las instituciones modernas*

14 de enero, 18,30 a 20 h. Mercedes del Hoyo Hurtado: *Periodismo Intercultural en el siglo XXI*

### 2º CUATRIMESTRE

4 mayo, 17 a 18,30 h.: Zhe Lin: *Relaciones institucionales. y comerciales entre China y España en la perspectiva del siglo XXI*

5 mayo, 17 a 18,30 h.: Giuliano Tardivo, *Investigación en antropología social y cultural*

6 mayo, 17 a 18,30 h.: Roberto Barbeito, *Geografía social y cultural en la Globalización*

7 mayo, 17 a 18,30 h.: Javier Santa Cruz Cano y Ángel Iglesias: *Relaciones institucionales y comerciales entre China y Europa en la perspectiva del s. XXI*

8 mayo, 17 a 18,30 h.: Alberto Romero: *Instituciones internacionales: funcionamiento y prácticas actuales*

### PERIODO DE EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA DE JUNIO

10, 17 a 18,30 h.: Ángeles Cabrera Cabrera *Desarrollo económico y empresarial actual*

11, 17 a 18,30 h.: Isidoro Arroyo Almaraz: *Ética de la empresa y de las instituciones modernas*

12, 17 a 18,30 h.: Eduardo Díaz Cano: *Estrategias de comunicación empresarial y organizacional*

13, 17 a 18,30 h.: Sonia Valle Frutos y Pedro García Bilbao: *Comunicación intercultural y percepción mutua entre Oriente y Occidente*

14, 17 a 18,30 h.: Maximiliano Fernández Fernández: *Teorías actuales de la información y la comunicación*

17, 17 a 18,30 h.: Eulogio Sánchez Navarro: *Métodos de investigación en comunicación intercultural*

18, 17 a 18,30 h.: Mercedes del Hoyo Hurtado/ Carmen García Galera: *Periodismo Intercultural en el siglo XXI*

19, 17 a 18,30 h.: Patricia Madrigal Barrón: *Empresa e instituciones chinas en redes sociales*

- 20, 17 a 18,30 h.: Alberto Romero: *Instituciones internacionales: funcionamiento y prácticas actuales*
- 21, 17 a 18,30 h.: Silvia Giménez Rodríguez: *Nueva Sociología Empresarial*
- 24, 17 a 18,30 h.: Zhe Lin: *Relaciones institucionales. y comerciales entre China y España en la perspectiva del siglo XXI*
- 25, 17 a 18,30 h.: Giuliano Tardivo, *Investigación en antropología social y cultural*
- 26, 17 a 18,30 h.: Roberto Barbeito, *Geografía social y cultural en la Globalización*
- 27, 17 a 18,30 h.: Javier Santa Cruz Cano: *Relaciones institucionales y comerciales entre China y Europa en la perspectiva del s. XXI*

## PROFESORADO

Profesorado: 17 profesores para 16 asignaturas, incluidas dirección de TFM, repartidos entre todos, y las Prácticas Externas, que coordina el director con la UPE.  
Generalmente, cada profesor imparte 8 clases de 3 horas cada clase (3 créd).

## PROFESORES Y ASIGNATURAS

1. Dr. Isidoro Arroyo Almaraz, titular de Universidad (1 sexenio)  
*Ética de la empresa y de las instituciones modernas*
2. Dr. Roberto Barbeito, prof. titular interino, área de Economía aplicada  
*Geografía social y cultural en la Globalización*
3. **Dr. Doña Ángeles Cabrera Cabrera, prof. visitante**  
*Desarrollo económico y empresarial actual*
4. Dr. Eduardo Díaz Cano, contratado doctor, área de Sociología  
*Estrategias de comunicación empresarial y organizacional*
5. Dr. Maximiliano Fernández, contratado doctor, director del Máster (1 sexenio)  
*Teorías actuales de la información y la comunicación*
6. Dr. Pedro García Bilbao, prof. titular interino, área de Sociología  
*Comunicación intercultural y percepción mutua entre Oriente y Occidente (2ª parte: otros países orientales).*
7. Dra. Doña Carmen García Galera, profesora titular del área de Comunicación (2 sexenios)  
*Desarrollo económico y empresarial actual (compartida)*
8. Dra. Silvia Giménez Rodríguez, prof. visitante, área de Economía aplicada  
*Nueva sociología empresarial*
9. Dra. Mercedes del Hoyo Hurtado, prof, titular del área de Comunicación (2 sexenios)  
*Periodismo intercultural en el siglo XXI (compartida)*
10. **Dr. Ángel Iglesias Alonso, profesor titular del área de (2 sexenios)**  
*Relaciones instituc. y comerciales entre China y Europa en la perspectiva del s. XXI (compartida, ª parte)*
11. Dr. Zhe Lin, profesor externo, director departamental y asesor empresario y jefe de la Oficina China  
*Relaciones instituc. y comerc. entre China y España en la perspectiva del siglo XXI*
12. Dra. Patricia Madrigal, prof. visitante, área de Sociología  
*Empresa e instituciones chinas en redes sociales*
13. Dr. Alberto Romero, prof. visitante de Economía Aplicada  
*Instituciones internacionales: funcionamiento y prácticas actuales*
14. Dr. Javier Santa Cruz Cano, prof. visitatne (Embajada China)  
*Relaciones instituc. y comerciales entre China y Europa en la perspectiva del s. XXI (compartida, ª parte)*
15. Dr. Eulogio Sánchez Navarro, prof. externo, área de Sociología/Antropología

*Métodos de investigación en comunicación intercultural*

16. Dr. Giuliano Tardivo, prof. visitante, área de Sociología

*Investigación en antropología social y cultural*

17. Dra. Sonia Valle de Frutos, Vicedecana de Calidad, contratada doctor (1 sexenio)

*Comunicación intercultural y percepción mutua entre Oriente y Occidente (1ª parte)*