

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2015-2016

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2015-16, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2016-17:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Perfeccionar la coordinación de proceso de asignación de los TFM	Que los procedimientos alcancen una mayor calidad	Generación de un nuevo procedimiento de asignación de los TFM	Dirección del Máster Comisión de coordinación	Dirección del Máster CGCT Comisión de Coordinación
Perfeccionar la coordinación de contenidos docente dentro del programa académico con vistas a un futuro rediseño del título	Evitar posibles solapamientos entre asignaturas	Recepción de quejas por parte del alumnado y comentarios por parte del profesorado	Dirección del Máster	CGCT
Plantear formas de control sobre las competencias lingüísticas de los alumnos que se quieren matricular	Mejorar el nivel previo de español de los alumnos no hispanohablantes	Realización de algún tipo de prueba	Dirección del Máster	CGCT

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Perfeccionar la coordinación de temas y procedimientos del TFM	Mejora del plan curricular del programa		Dirección del Máster	Seguimiento
Plantear formas de control sobre la competencias lingüísticas de los alumnos que quieren matricularse	Control sobre las competencias lingüísticas de los alumnos que quieren matricularse		Dirección del Máster	Seguimiento