



MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2014-15

PERFIL DE INGRESO

URJC	
INDICADORES	2014-15
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	35.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	20.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	42.86
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	57.14
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	1.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	48.57
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	33.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	94.29
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	34.00
n. OFERTA	35.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	77.14

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:
2014-15

URJC					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	COMUNICACIÓN, INFANCIA Y JUVENTUD	27	100.00%	100.00%	100.00%
1	COMUNICACIÓN, SOCIEDAD DEL RIESGO Y CATÁSTROFES	8	100.00%	100.00%	100.00%
1	COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL	28	96.43%	96.43%	100.00%
1	DISEÑO Y HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	27	100.00%	100.00%	100.00%
1	FUENTES, RUTINAS Y RELATOS MEDIÁTICOS SOBRE PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	11	100.00%	100.00%	100.00%
1	GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	27	100.00%	100.00%	100.00%
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y MOVIMIENTOS SOCIALES.	28	100.00%	100.00%	100.00%
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL	25	100.00%	100.00%	100.00%
1	NUEVOS MEDIOS, SOCIEDAD Y CULTURA	27	100.00%	100.00%	100.00%
1	PARADIGMAS EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LOS PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	27	100.00%	100.00%	100.00%
1	PUBLICIDAD Y SOCIEDAD: ESTEREOTIPOS, FORMAS DE VIDA Y PUBLICIDAD SOCIAL	11	100.00%	100.00%	100.00%
1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN	30	73.33%	96.67%	75.86%
1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDO, ENCUESTAS Y AGENDAS.	27	100.00%	100.00%	100.00%
1	TELEVISIÓN Y CREACIÓN DE REALIDAD	27	100.00%	100.00%	100.00%
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	26	100.00%	100.00%	100.00%