

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2016-17

1. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	45
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	198
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	7
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	7
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	4
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	3
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	42.86%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	2
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	5
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	2
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28.57%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	71.43%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	66.67%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	57.14%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	8.89%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	8.89%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

2. Resultados por Asignatura - Curso 2016-17

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL	10	9	1	0	90%	100%	90%
COMUNICACIÓN, INFANCIA Y JUVENTUD	8	7	1	0	87.5%	100%	87.5%
DISEÑO Y HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	4	4	0	0	100%	100%	100%
FUENTES, RUTINAS Y RELATOS MEDIÁTICOS SOBRE PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	1	1	0	0	100%	100%	100%
GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5	4	0	1	80%	80%	100%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL	5	5	0	0	100%	100%	100%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y MOVIMIENTOS SOCIALES.	4	4	0	0	100%	100%	100%
NUEVOS MEDIOS, SOCIEDAD Y CULTURA	4	4	0	0	100%	100%	100%
PARADIGMAS EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LOS PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	11	10	0	1	90.91%	90.91%	100%
PUBLICIDAD Y SOCIEDAD: ESTEREOTIPOS, FORMAS DE VIDA Y PUBLICIDAD SOCIAL	4	4	0	0	100%	100%	100%
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN	9	8	1	0	88.89%	100%	88.89%
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN	4	4	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDO, ENCUESTAS Y AGENDAS.							
TELEVISIÓN Y CREACIÓN DE REALIDAD	7	6	1	0	85.71%	100%	85.71%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	16	15	1	0	93.75%	100%	93.75%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.

3. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2016-17
Catedrático de Universidad	6.67%
Profesionales	6.67%
Profesor Contratado Doctor	26.67%
Profesor Visitante	20%
Titular de Universidad	33.33%
Titular de Universidad interino	6.67%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	93.3%
Nº DOCTORES	14
Nº TIEMPO PARCIAL	14
QUINQUENIOS	18
SEXENIOS	15

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

CATEGORÍA	2016-17
Catedrático de Universidad	1
Profesionales	1
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	1
TOTAL	15

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.