

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2019-2020

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2019-20, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2020-21:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Acción 1: Homogenización de Perfiles	Adopción de medidas para que la diversidad de procedencias y heterogeneidad en la formación de los estudiantes que ingresan en el título no genere problemas de percepción sobre el nivel suficientemente avanzado de algunos contenidos o la conveniencia de nivelar los conocimientos iniciales de los estudiantes. Indicar a los profesores la necesidad de desarrollo den un “tema 0” para homogeneizar conocimientos	Número de asignaturas que lo incluyen	Dirección del programa
Acción 2: Mejora de Tasa de Cobertura	Estrategias convenientes para mejorar los indicadores de rendimiento del título especialmente para la mejora tasa de cobertura: para ello se proponen medidas que permitan incrementar presencia en rrss, promover el título en diferentes medios y preparar el material promocional para poder llevar a cabo dicha promoción. Incluir perfil de LinkedIn de los profesores en la web. Adicionalmente, en el proceso de recogida de información se incluirá pregunta para conocer el proceso de información del estudiante y los medios decisivos para la toma de decisiones.	Incremento de Tasa de Cobertura	Dirección del programa
Acción 3: Idiomas	Pruebas de acceso en relación con nivel de idioma. Nivel de inglés de profesores y alumnos en el Máster en inglés. Solicitar nivel de acceso según detalle en Memoria de Título	Mejorar el nivel de acceso de idioma para estudiantes. También para profesores-	Dirección del programa

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Acción 4. Movilidad.	Estrategias de impulso de la movilidad internacional del programa	Número de estudiantes incoming y outgoing.	Dirección del programa
Acción 5. Charlas de orientación profesional.	Establecer programa de charlas con profesionales para orientar las salidas profesionales del programa.	Número de conferencias impartidas	Dirección del programa
Acción 6. Orientaciones prácticas	Establecer charlas informativas por parte de la Unidad de Prácticas Externas para informar directamente a los estudiantes sobre los procesos de prácticas	Número de charlas impartidas	UPE / Dirección del programa
Acción 7. Curso de biblioteca	Programar jornada con profesionales del servicio de Biblioteca de URJC a fin de proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentar el proceso de realización del TFM.	Número de cursos impartidos	Biblioteca/ Dirección programa
Acción 8. Programa de prácticas Marriot	Estudiar la posibilidad de incorporar el programa de prácticas de Marriot para los estudiantes del Máster	Incorporación del programa	RRII/Dirección del programa

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Acción 1	Mejora de la recogida de información sobre la percepción de los estudiantes de la calidad del programa	Realización de encuestas	Dirección del programa	Realizado
Acción 2	Reunión informativa inicio curso.	Realización de encuestas	Dirección del programa	Realizado
Acción 3	Proceso sistemático y formalizado de coordinación	Establecer sistema formalizado	Dirección del programa	Realizado
Acción 4	Revisión contenidos guías	Realizar revisión sistemática	Dirección del programa	Realizado
Acción 5	Homogeneidad conocimientos base	Establecer tema 0 en asignaturas Primer Semestre	Dirección del programa	En proceso
Acción 6	Incremento tasa cobertura	Incremento estudiantes nuevo ingreso	Dirección del programa	En proceso
Acción 7	Mejora del nivel idioma	Certificados estudiantes y profesores	Dirección del programa	En proceso
Acción 8	Impulso movilidad internacional	Número de estudiantes in y out. Nuevos convenios. Adaptación de convenios existentes.	Dirección del programa	En proceso