

AGR-M.U. en Dirección Internacional del Turismo

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2018-19**

2. Perfil de Ingreso

INGLÉS

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	186
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	42
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	42
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	33
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	9
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	21.43%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	26
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	1
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	31
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	38.1%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	61.9%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	9.09%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	73.81%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	94.29%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	94.29%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	322
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	45
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	43
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	36
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	9
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	20%

MÉTRICA	2018-19
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	17
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	28
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	5
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	34
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	37.78%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	62.22%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	45.45%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	75.56%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	102.86%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	102.86%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
CASE STUDIES OF THE WORLD HERITAGE SITES BY UNESCO (DIFERENT SEMINARS)	OPTATIVA S	24	23	1	86.96%	21	2	1	87.5%	95.83%	91.3%	8.7 %	43.4 8%	21.7 4%	26.0 9%
CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT	OPTATIVA S	24	24	0	100%	24	0	0	100%	100%	100%	0%	41.6 7%	37.5 %	20.8 3%
ENTREPRENEU RSHIP IN TOURISM: THE BUSINESS PLAN	OPTATIVA S	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	22.2 2%	44.4 4%	33.3 3%
ENVIRONMENT AL SUSTAINABILIT Y IN THE TOURISM INDUSTRY	OBLIGATO RIAS	35	34	1	100%	34	1	0	97.14%	100%	97.14%	2.8 6%	31.4 3%	65.7 1%	0%
FUNDAMENTA LS OF REVENUE MANAGEMENT	OPTATIVA S	10	9	1	100%	9	0	1	90%	90%	100%	0%	0%	55.5 6%	44.4 4%
HISTORIC ROUTES AND CULTURAL ITINERARIES	OPTATIVA S	23	23	0	95.65%	22	1	0	95.65%	100%	95.65%	4.3 5%	30.4 3%	39.1 3%	26.0 9%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INFORMATION TECHNOLOGY AND SYSTEMS	OBLIGATORIAS	34	33	1	100%	34	0	0	100%	100%	100%	0%	35.2 9%	61.7 6%	2.94 %
INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT	OPTATIVAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	62.5 %	37.5 %	0%
INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY CONSULTANCY	OPTATIVAS	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	30%	0%
INTERNATIONAL TOURISM ECONOMICS: IMPACTS AND MODELS	OBLIGATORIAS	33	33	0	90.91%	30	3	0	90.91%	100%	90.91%	9.0 9%	30.3 %	51.5 2%	9.09 %
INTERNSHIP	OBLIGATORIAS	41	41	0	75.61%	31	0	10	75.61%	75.61%	100%	0%	0%	16.1 3%	83.8 7%
LEADERSHIP AND MANAGEMENT SKILLS	OBLIGATORIAS	34	34	0	94.12%	32	2	0	94.12%	100%	94.12%	5.8 8%	38.2 4%	38.2 4%	17.6 5%
LEGAL ENVIRONMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	OBLIGATORIAS	33	33	0	100%	33	0	0	100%	100%	100%	0%	63.6 4%	27.2 7%	9.09 %
MANAGEMENT ACCOUNTING: PLANNING AND CONTROL	OBLIGATORIAS	35	34	1	100%	35	0	0	100%	100%	100%	0%	28.5 7%	62.8 6%	8.57 %
MASTERS DEGREE FINAL PROJECT	OBLIGATORIAS	55	55	0	36.36%	20	1	34	36.36%	38.18%	95.24%	4.7 6%	38.1 %	52.3 8%	4.76 %
QUANTITATIVE METHODS FOR	OBLIGATORIAS	33	33	0	96.97%	32	0	1	96.97%	96.97%	100%	0%	53.1 2%	37.5 %	9.38 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DECISION MAKING IN TOURISM															
RESEARCH METHODS IN TOURISM	OBLIGATORIAS	33	33	0	96.97%	32	1	0	96.97%	100%	96.97%	3.03%	51.52%	42.42%	3.03%
STRATEGIC MANAGEMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	OPTATIVAS	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	70%	20%	0%
SUSTAINABLE TOURISM IN NATURAL PROTECTED AREAS	OPTATIVAS	24	24	0	100%	24	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	70.83%	29.17%
TOURISM DESTINATION MANAGEMENT	OPTATIVAS	24	24	0	100%	24	0	0	100%	100%	100%	0%	20.83%	45.83%	33.33%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso1º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CASOS DE ESTUDIO SOBRE SITIOS Y CIUDADES PATRIMONIO	OPTATIVAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	54.55%	18.18%	27.27%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DE LA HUMANIDAD															
CONSULTORÍA DE PROYECTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	OPTATIVAS	24	24	0	95.83%	23	1	0	95.83%	100%	95.83%	4.17%	29.17%	33.33%	33.33%
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: EL PLAN DE NEGOCIO	OPTATIVAS	25	25	0	92%	23	0	2	92%	92%	100%	0%	8.7%	78.26%	13.04%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OPTATIVAS	26	25	1	80%	20	6	0	76.92%	100%	76.92%	23.08%	42.31%	34.62%	0%
DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	OPTATIVAS	28	25	3	84%	23	4	1	82.14%	96.43%	85.19%	14.81%	40.74%	40.74%	3.7%
ECONOMÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL: IMPACTO Y MODELOS	OBLIGATORIAS	36	36	0	94.44%	34	2	0	94.44%	100%	94.44%	5.56%	38.89%	52.78%	2.78%
ENTORNO LEGAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	OBLIGATORIAS	35	35	0	94.29%	33	2	0	94.29%	100%	94.29%	5.71%	37.14%	51.43%	5.71%
FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	OPTATIVAS	25	24	1	95.83%	23	2	0	92%	100%	92%	8%	20%	68%	4%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	OPTATIVAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	72.7 3%	27.2 7%
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	OBLIGATORIAS	35	35	0	97.14%	34	1	0	97.14%	100%	97.14%	2.86 %	62.8 6%	34.2 9%	0%
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	OBLIGATORIAS	35	35	0	88.57%	31	3	1	88.57%	97.14%	91.18%	8.82 %	32.3 5%	55.8 8%	2.94 %
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TURISMO	OBLIGATORIAS	37	35	2	85.71%	31	6	0	83.78%	100%	83.78%	16.2 2%	62.1 6%	18.9 2%	2.7%
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	OPTATIVAS	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	63.6 4%	36.3 6%	0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	47	47	0	57.45%	27	0	20	57.45%	57.45%	100%	0%	7.41 %	25.9 3%	66.6 7%
PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN	OBLIGATORIAS	36	36	0	97.22%	35	1	0	97.22%	100%	97.22%	2.78 %	66.6 7%	30.5 6%	0%
RUTAS HISTÓRICAS E ITINERARIOS CULTURALES EN EL TURISMO	OPTATIVAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	54.5 5%	27.2 7%	18.1 8%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	OBLIGATORIAS	36	36	0	100%	36	0	0	100%	100%	100%	0%	5.56%	83.3%	11.1%
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	OBLIGATORIAS	35	35	0	97.14%	34	0	1	97.14%	97.14%	100%	0%	64.7%	32.3%	2.94%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBLIGATORIAS	73	73	0	31.51%	23	1	49	31.51%	32.88%	95.83%	4.17%	54.1%	37.5%	4.17%
TURISMO SOSTENIBLE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	OPTATIVAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	36.3%	36.3%	27.2%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso1º.

4. Profesorado

INGLÉS

CATEGORÍA	2018-19
Profesionales	36%
Profesor Asociado	12%
Profesor Ayudante Doctor	4%
Profesor Contratado Doctor	12%
Profesor Visitante	12%
Titular de Universidad	16%
Titular de Universidad interino	4%
Titular Escuela Universitaria	4%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Profesionales	9
Profesor Asociado	3
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	4
Titular de Universidad interino	1
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	25

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	56%
Nº DOCTORES	14
Nº TIEMPO COMPLETO	11
Nº TIEMPO PARCIAL	14
QUINQUENIOS	19
SEXENIOS	4
TRAMOS DOCENTIA	23

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	3.23%
Profesionales	12.9%
Profesor Asociado	12.9%
Profesor Ayudante Doctor	9.68%
Profesor Contratado Doctor	22.58%
Profesor Visitante	9.68%
Titular de Universidad	16.13%
Titular de Universidad interino	6.45%
Titular Escuela Universitaria	6.45%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	1
Profesionales	4
Profesor Asociado	4
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Contratado Doctor	7
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	2
Titular Escuela Universitaria	2
TOTAL	31

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	71%
Nº DOCTORES	22
Nº TIEMPO COMPLETO	20
Nº TIEMPO PARCIAL	11
QUINQUENIOS	57
SEXENIOS	9
TRAMOS DOCENTIA	46

MADRID. Otros indicadores. Evolución.