

MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL (VICÁLVARO)
SEMIPRESENCIAL (en el curso 2020-21)

Horario habitual:

Horas	L	M	X	J	Horas
16 - 17		Gestión económica financiera de las decisiones estratégicas de marketing internacional		Creación de valor en mercados internacionales	16 - 17
17 - 18			Desarrollo del profesional del Marketing en un entorno global		
18 - 19	Dirección estratégica de marketing internacional	Mercados globales: investigación e identificación de la propuesta de valor			
19 - 20				Gestión económica financiera de las decisiones estratégicas de marketing internacional	19 - 20
20 - 21					

Horarios 2020-21
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL (VICÁLVARO)
SEMIPRESENCIAL (en el curso 2020-21)

Segundo Semestre

Horario habitual:

Horas	L	M	X	J	Horas
16 - 17					16 - 17
17 - 18					17 - 18
18 - 19	Actividad extracurricular y Tutorías de TFM	Estrategias de venta y comercialización internacionales	Marketing digital en entornos internacionales		18 - 19
19 - 20				Entrega de valor al cliente internacional	19 - 20
20 - 21					20 - 21