

Tabla de Profesorado –
Curso Académico 2019-
2020 **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL**

CÓDIGO PLAN	DENOMINACIÓN MÁSTER	CÓDIGO ASIGNATURA	DENOMINACIÓN ASIGNATURA	APELLIDO 1	APELLIDO 2	NOMBRE	DOCTOR (SI/NO)	DEPARTAMENTO	ÁREA
6305	UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL	630501	Dirección estratégica de marketing internacional:	GONZÁLEZ	SERRANO	LYDIA MARÍA	si	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad
6305	UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL	630501	Dirección estratégica de marketing internacional:	BLANCO	JIMÉNEZ	FRANCISCO JOSÉ	si	Economía Aplicada I e Historia e Instituciones Económicas (y	Economía Aplicada
6305	UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL	630501	Dirección estratégica de marketing internacional:	SAMINO	GARCÍA	ROCÍO (SÓLO PARA ACCESO A ACTAS)	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN DESARROLLO DEL MARKETING EN MÉRCADES	630502	Desarrollo del profesional del marketing en MÉRCADES	RIVERO	GUTIÉRREZ	LOURDES	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN DESARROLLO DEL MARKETING EN MÉRCADES	630502	Desarrollo del profesional del marketing en MÉRCADES	NEHAMA	SERRANO	CYNTHIA	no	Profesor externo	Profesor externo
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN DESARROLLO DEL MARKETING EN MÉRCADES	630502	Desarrollo del profesional del marketing en MÉRCADES	SAMINO	GARCÍA	ROCÍO (SÓLO PARA ACCESO A ACTAS)	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN DESARROLLO DEL MARKETING EN MÉRCADES	630503	globales: investigación e identificación de mercados	SEGOVIA	PÉREZ	MÓNICA	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL	630503	globales: investigación e identificación de mercados	CERRO	RODÍGUEZ	VÍCTOR JOSÉ	no	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL	630503	globales: investigación e identificación de mercados	SAMINO	GARCÍA	ROCÍO (SÓLO PARA ACCESO A ACTAS)	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN CREACIÓN DE VALOR EN MÉRCADES	630504	Creación de valor en mercados	SAMINO	GARCÍA	ROCÍO	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESA	630505	Gestión económico-financiera de	MARTÍN	MARTÍN	RAÚL	no	Profesor externo	Profesor externo
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESA	630505	Gestión económico-financiera de	ABAD	ROMERO	MARÍA DEL PILAR	si	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESA	630505	Gestión económico-financiera de	SÁNCHEZ DE OCAÑA	RUIZ DE LA PRADA	PABLO	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESA	630505	Gestión económico-financiera de	GÓMEZ	ORTEGA	ALBA	si	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN MARKETING DIGITAL EN ENTORNOS	630506	Marketing digital en entornos	GARCIA	SAMINO	ROCÍO (SESIÓN CEDIDA PARA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES FUERA DEL AULA)	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN MARKETING DIGITAL EN ENTORNOS	630506	Marketing digital en entornos	REYES	MENÉNDEZ	ANA LUISA	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN MARKETING DIGITAL EN ENTORNOS	630506	Marketing digital en entornos	SAURA	LACÁRCEL	JOSÉ RAMÓN	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN MARKETING DIGITAL EN ENTORNOS	630506	Marketing digital en entornos	ANTOLÍN	PRIETO	REBECA	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN ENTREGA DE VALOR AL CLIENTE INTERNACIONAL	630507	Entrega de valor al cliente internacional	SAMINO	GARCÍA	ROCÍO (SÓLO PARA ACCESO A ACTAS)	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN ENTREGA DE VALOR AL CLIENTE INTERNACIONAL	630507	Entrega de valor al cliente internacional	RODRÍGUEZ	FUERTE	ALFREDO	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación
6305	UNIVERSITARIO EN MÁSTER Q. EN ENTREGA DE VALOR AL CLIENTE INTERNACIONAL	630507	Entrega de valor al cliente internacional	DE MESA	MARTÍN	ELENA JOSEFA	si	Teoría de la Señal y las Comunicaciones y Sistemas Telemáticos	Teoría de la Señal y Comunicaciones

6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630507	Entrega de valor al cliente internacional.	JUAREZ	BOAL	SONIA	no	Profesor externo	Profesor externo
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630508	Entrega de valor al cliente internacional.	SAMINO	GARCÍA	ROCÍO (SÓLO PARA ACCESO A ACTAS)	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630508	Estrategias de venta y comercialización.	PÉREZ	DEL CAMPO	ENRIQUE	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630508	Estrategias de venta y comercialización.	REINARES	LARA	PEDRO JOSÉ	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630508	Estrategias de venta y comercialización.	DEL CASTILLO	PECES	CARLOS	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630508	Estrategias de venta y comercialización.	SAMINO	GARCÍA	ROCÍO (SÓLO PARA ACCESO A ACTAS)	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630509	Prácticas en empresas	SAMINO	GARCÍA	ROCÍO	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630510	Trabajo Fin de Máster	SAMINO	GARCÍA	ROCÍO	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630510	Trabajo Fin de Máster	GONZÁLEZ	SERRANO	LYDIA MARÍA	si	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630510	Trabajo Fin de Máster	BLANCO	JIMÉNEZ	FRANCISCO JOSÉ	si	Economía Aplicada I e Historia e Instituciones.	Economía Aplicada
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630510	Trabajo Fin de Máster	RIVERO	GUTIÉRREZ	LOURDES	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630510	Trabajo Fin de Máster	SEGOVIA	PÉREZ	MÓNICA	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630510	Trabajo Fin de Máster	GÓMEZ	ORTEGA	ALBA	si	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630510	Trabajo Fin de Máster	REYES	MENÉNDEZ	ANA LUISA	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630510	Trabajo Fin de Máster	SAURA	LACÁRCCEL	JOSÉ RAMÓN	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630510	Trabajo Fin de Máster	RODRÍGUEZ	FUERTES	ALFREDO	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630510	Trabajo Fin de Máster	PÉREZ	DEL CAMPO	ENRIQUE	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.
6305	UNIVERSITARI Q.EN MÁSTER	630510	Trabajo Fin de Máster	DEL CASTILLO	PECES	CARLOS	si	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación.