

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y LIDERAZGO DE PROYECTOS CULTURALES

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2013-2014

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2013-14, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2014-15:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Desarrollar un ciclo de conferencias impartidas por profesionales de referencia en el sector de la gestión cultural, las Industrias Culturales y Creativas y el Derecho de Autor.	Familiarizar a los estudiantes con diferentes áreas del sector de la mano de profesionales de referencia.	Se imparten al menos 4 conferencias.	Incluir en los presupuestos monto de las dietas de los conferencistas.	Director de la titulación
Impartir taller para el desarrollo de habilidades comunicativas y profundización en el conocimiento de la cultura occidental para estudiantes de lengua extranjera.	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar competencias a estudiantes provenientes de otras culturas para el trabajo en equipo. - Familiarizar a estos estudiantes con las particularidades de la cultura europea e iberoamericana. 	Se imparten al menos 21 horas de taller	- Se debe planificar en los presupuestos la remuneración de estos docentes.	Director de la titulación
Lograr mayor vinculación del Trabajo de Fin de Máster (TFM) con la realización de proyectos culturales reales mediante la vinculación de este a convocatorias oficiales en curso.	<ul style="list-style-type: none"> - Permitir la realización de proyectos culturales viables. - Facilitar la práctica del diseño de proyectos culturales reales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Modificación y publicación de la normativa interna de realización de los TFM. - Se realizan al menos un 50% de los TFM en base a convocatorias reales 	- Realizar reunión de coordinación con los directores para explicar las nuevas normativas.	Director de la titulación
Modificar la normativa de realización del TFM para permitir varias modalidades de proyectos, tantos culturales como de investigación en gestión cultural.	Permitir la realización de proyectos individuales de investigación en gestión cultural y economía de la cultura con vistas a la preparación de los estudiantes para su ingreso en programas de doctorado.	<ul style="list-style-type: none"> - Modificación y publicación de la normativa interna de realización de los TFM. - Publicación de las líneas de investigación de la titulación 	- Convocar reunión de la Comisión Académica para aprobar las líneas de investigación de la titulación.	Director de la titulación

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Establecer convenios de colaboración con instituciones o empresas culturales para mejorar la oferta de prácticas extracurriculares	Permitir que los estudiantes tengan una mayor oferta de prácticas externas extracurriculares.	- Firma de al menos 3 convenios con instituciones y empresas culturales		Director de la titulación
Creación y puesta en marcha de una Comisión de Estudios para evaluar posibles modificaciones a la titulación.	Lograr un graduado más autosuficiente y competitivo en el sector de las Industrias Culturales y creativas. Satisfacer recomendaciones del informe de Verifica.	La Comisión de estudio entrega un informe sobre el tema en la reunión del SIGCT correspondiente a junio de 2015.		Director de la titulación

SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Impartir el Taller de Visitas de profesionales enfocado a la familiarización con diferentes sectores dedicados a los aspectos de la gestión y producción en el marco de las Industrias Culturales y Creativas.	Ampliar el contacto de los estudiantes con la práctica profesional de la gestión cultural.	Se realizan los 4 encuentros planificados del taller	Se debe remunerar al coordinador del taller.	Director de la titulación	Cumplimiento
Desarrollar un ciclo de conferencias impartidas por profesionales de referencia en el sector de la gestión cultural, las Industrias Culturales y Creativas y el Derecho de Autor.	Familiarizar a los estudiantes con diferentes áreas del sector de la mano de profesionales de referencia.	Se imparten 3 conferencias.	Incluir en los presupuestos monto de las dietas de los conferencistas.	Director de la titulación	Cumplimiento
Diseñar un taller para el desarrollo de habilidades comunicativas y profundización en el conocimiento de la cultura occidental para estudiantes de lengua extranjera.	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar competencias a estudiantes provenientes de otras culturas para el trabajo en equipo. - Familiarizar a estos estudiantes con las particularidades de la cultura europea e iberoamericana. 	Aprobación de la estructura y planificación del taller por la Comisión de coordinación docente.	<ul style="list-style-type: none"> - Se deben nombrar los profesores que impartirán el taller. - Se debe planificar en los presupuestos la remuneración de estos docentes. 	Director de la titulación	Cumplimiento
Coordinar con CUESA la valoración docente de todo el profesorado.	Aplicar a la titulación mecanismos de valoración docente externos complementando el sistema interno de encuestas.	Realizar encuestas de valoración docente en todas las asignaturas		Director	Cumplimiento