



RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD

UNIDAD DE POSGRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y LIDERAZGO DE PROYECTOS CULTURALES

CURSO ACADÉMICO 2012/13
MEMORIA DE SEGUIMIENTO

ADMISIÓN. MATRÍCULA. PERFIL DEL PUESTO

	2011-12	2012-13
a. OFERTA	15,00	15,00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	91,00	85,00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	84,00	82,00
h. TOTAL DE ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	70,00	58,00
i. Nº DE ANULACIONES DE MATRÍCULA DE LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO	21,00	27,00
j. % DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	23,08	31,76
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34,00	38,00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	57,00	47,00
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	32,00	17,00
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	33,00	43,00
o. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	37,36	44,71
p. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	62,64	55,29
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	57,14	32,94
r. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	36,26	50,59
s. TASA DE COBERTURA (% ESTUDIANTES MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	606,67	566,67
t. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	0,00	0,00
u. Nº ESTUDIANTES CON DISPENSA ACADÉMICA	0,00	0,00

TASAS DE REFERENCIA

	2011-12	2012-13
1. DURACIÓN MEDIA DE LOS ESTUDIOS	1,00	1,13
2. TASA DE RENDIMIENTO (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE CRÉDITOS MATRICULADOS)	93,89	97,64
3. TASA DE ÉXITO O SUPERACIÓN (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE PRESENTADOS)	98,62	99,49
4. TASA DE PRESENTACIÓN (MEDIA DE CRÉDITOS PRESENTADOS SOBRE MATRICULADOS)	95,21	98,15
5. VALORACIÓN DOCENTE. (OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA ACTIVIDAD DOCENTE EN ESCALA DE 1-5)	0,00	3,93

RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURA

Curso	"Asignatura"	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No Presentados	Presentados	T Rendimiento	T Presentación	T Superación	V. Docente
1	CREACIÓN DEL PROYECTO CULTURAL	63	63	0	0	63	100,00%	100,00%	100,00%	
1	EL LIDERAZGO DEL PROYECTO CULTURAL	61	61	0	0	61	100,00%	100,00%	100,00%	3,88
1	GESTIÓN DEL PROYECTO CULTURAL	60	58	0	2	58	96,67%	96,67%	100,00%	
1	GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL PROYECTO CULTURAL	58	56	0	2	56	96,55%	96,55%	100,00%	4,05
1	INDUSTRIAS CULTURALES	60	58	2	0	60	96,67%	100,00%	96,67%	
1	MARKETING CULTURAL	58	57	1	0	58	98,28%	100,00%	98,28%	3,70
1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	59	59	0	0	59	100,00%	100,00%	100,00%	
1	NUEVAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO E INTERNACIONALIZACIÓN DE PROYECTOS ESCÉNICOS, ENTORNOS AUDIOVISUALES	60	60	0	0	60	100,00%	100,00%	100,00%	
1	SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA DEL PROYECTO CULTURAL	57	57	0	0	57	100,00%	100,00%	100,00%	4,09
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	59	55	0	4	55	93,22%	93,22%	100,00%	

PROFESORADO

CATEGORÍA	2012-13	
	Nº PDI	% DOCT.
BECARIO	1	0,00%
PROFESOR VISITANTE	1	100,00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	4	100,00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	2	100,00%
INVESTIGADOR	1	0,00%
	9	

INDICADORES	2012-13
SEXENIOS	0
QUINQUENIOS	10
Nº TIEMPO COMPLETO	9
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	7
% DOCTORES	77,78%
TOTAL PROFESORADO	9