

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2019-2020

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2019-20, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2020-2021:

PROPUESTAS

| ACCIONES DE MEJORA | OBJETIVO DE MEJORA | INDICADOR DE SEGUIMIENTO | RECURSOS ADICIONALES | RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO |
|---|---|--|--|---------------------------------------|
| Propuesta de idioma | Conocer el nivel de inglés para los alumnos que cursan el máster en inglés | Número de anulaciones de matrícula | Más profesores evaluadores | Comisión de la garantía de la calidad |
| Incrementar seminarios externos | Enriquecer la formación del máster | Satisfacción con el contenido formativo del máster | Profesores visitantes | Dirección del máster |
| Incrementar convenios con otras universidades | Búsqueda de sinergias formativas | Porcentaje de alumnos extranjeros de nuevo ingreso | Personal del área de internacional de la Universidad | Relaciones Internacionales |
| Adaptación docencia a escenario covid | Continuar con la actividad del máster, tanto clases regladas como seminarios en escenario covid | Tasas de cobertura | Campus virtual, blackboard y teams | Urc Online |

SEGUIMIENTO Y CONTROL

| ACCIONES DE MEJORA | OBJETIVO DE MEJORA | INDICADOR DE SEGUIMIENTO | RECURSOS ADICIONALES | RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO | SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO |
|---|--|--|--|---------------------------------------|----------------------------|
| Propuesta de idioma | Conocer el nivel de inglés para los alumnos que cursan el máster en inglés | Número de anulaciones de matrícula | Más profesores evaluadores | Comisión de la garantía de la calidad | Cumplimiento |
| Incrementar seminarios externos | Enriquecer la formación del máster | Satisfacción con el contenido formativo del master | Profesores visitantes | Dirección del máster | Cumplimiento |
| Incrementar convenios con otras universidades | Búsqueda de sinergias formativas | Porcentaje de alumnos extranjeros de nuevo ingreso | Personal del área de internacional de la Universidad | Relaciones Internacionales | Cumplimiento |
| Mantener el número de plazas | Responder a la demanda real que tiene el máster | Tasas de cobertura | Más profesores | Servicio Másteres Universitarios | Cumplimiento |