

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO CULTURAL Y NUEVAS TENDENCIAS

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2015-2016

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2015-16, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2016-17:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Mejoría en la aplicación de los criterios de admisión	Revisión en web y memoria máster la información sobre criterios de admisión	Memoria de verificación.	Director del máster / Comisión de Garantía de Calidad máster. Servicio de página web.
Creación de una comisión Académica que vele por asuntos como planes de estudio y solapamientos	La revisión anual de los planes de estudio y solapamientos		Director del máster. Comisión Académica. SGIC
Creación de una comisión Profesional que vele por asuntos como las prácticas externas	Seguimiento de los convenios con empresas e instituciones y análisis del grado de satisfacción de alumnos		Director del máster. Comisión Profesional. SGIC
Creación de una comisión de Extensión cultural que vele por asuntos como visitas y excursiones de carácter académico y graduaciones	Activación de viajes y visitas organizadas		Director del máster. Comisión de Extensión SGIC

SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Revisar plan de estudios	Revisar plan de estudios para contrastar contenidos y nivel de especialización	Memoria de verificación	Director del Máster Comisión de Garantía de calidad del Máster	Se desplazó a la segunda parte del primer cuatrimestre la asignatura taller TFM
Aplicación de los criterios de admisión	Revisión en web y memoria máster la información sobre criterios de admisión	Memoria de verificación	Director del máster / Comisión de Garantía de Calidad máster. Servicio de página web.	El principal problema de las admisiones lo representan los alumnos chinos porque son muchos los candidatos y su nivel de idioma y cultura en español es muy bajo.
Publicación web información máster antes de matrícula	asegurarse de que la oferta educativa del máster esté disponible en la web antes de que comience la matrícula	Página web	Director del máster / Comisión de Garantía de Calidad máster. Servicio de página web.	Se publicaron las guías docentes en su momento (mes de junio) antes de la matrícula.
Revisión SGIC	Reforzar el sistema de calidad al interior del máster para garantizar el buen funcionamiento entre el contenido de las asignaturas, la impartición docente, la especialización	Guías docentes. Resultados TFM anuales.	Director del máster / Comisión de Garantía de Calidad máster	Las reuniones periódicas del SGIC han permitido tratar temas puntuales en este sentido como la

	de los profesores, los solapamientos en los contenidos y el nivel de postgrado universitario			elaboración de un manual para la elaboración de TFMs especializados en el periodismo cultural.
--	--	--	--	--