

Tabla de Profesorado –
Curso Académico 2019-
2020 **MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO CULTURAL Y NUEVAS TENDENCIAS**

CÓDIGO PLAN	DENOMINACIÓN MÁSTER	CÓDIGO ASIGNATURA	DENOMINACIÓN ASIGNATURA	APELLIDO 1	APELLIDO 2	NOMBRE	DOCTOR (Sí/No)	DEPARTAMENTO	ÁREA
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622501	El mercado de la cultura	Gomez-Escalonilla	Moreno	Gloria	Sí	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622502	Investigación, gestión y marketing cultural	Menor	Sendra	Juan	Sí	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622502	Investigación, gestión y marketing cultural	Perales	Albert	Alejandro José M ^a	No	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622503	Análisis de la cultura	Sánchez	Leyva	María Josefa	Sí	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622504	Comunicación Intercultural	Izquierdo	Iranzo	Patricia	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622504	Comunicación Intercultural	Rubira	García	Rainer	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622505	Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos	Campos	Zabala	María Victoria	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622505	Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos	Sánchez-Cruzat	Borau	Ana	no		
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622506	Información cultural en prensa	Santín	Durán	Marina	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622507	Información cultural en radio	Catalina	García	Beatriz	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622508	Visualización de datos en el periodismo cultural	Montes	Vozmediano	Manuel	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622509	Taller de escritura creativa	Lozano	Ascencio	Carlos	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622510	Taller para la realización del Trabajo fin de Máster	Rodríguez	Díaz	Raquel	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622510	Taller para la realización del Trabajo fin de Máster	Pastor	Andrés	Gema	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622511	Cultura Audiovisual	Antón	Sanchez	Laura	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622512	Cultura en televisión	Palazón	Meseguer	Alfonso	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622512	Cultura en televisión	Díaz	Lima	Juan Manuel	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622513	Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales	Valle	De Frutos	Sonia	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622513	Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales	Sandulescu	Budea	Alexandra	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622514	Taller de diseño periodístico	Salvat	Martinrey	Guimar	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622515	Arte y cultura digital	Roncero	Palomar	Ricardo	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas

6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622515	Arte y cultura digital	Sardá	Sánchez	Raquel	si	Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas	Escultura
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622516	Taller de periodismo cultural	Teso	Alonso	Gemma	si		
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622516	Taller de periodismo cultural	Gomes	Franco e Silva	Flavia	si	Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas	Didáctica de la Lengua y la Literatura
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622517	Prácticas externas	Lozano	Ascencio	Carlos	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6225	MÁSTER UNIVERSITARIO EN Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias	622518	Trabajo fin de máster	Lozano	Ascencio	Carlos	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo