

Tabla de Profesorado – Curso Académico 201.-  
1.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

CÓDIGO PLAN	DENOMINACIÓN MÁSTER	CÓDIGO ASIGNATURA	DENOMINACIÓN ASIGNATURA	APELLIDO 1	APELLIDO 2	NOMBRE	DOCTOR (Sí/No)	DEPARTAMENTO	ÁREA
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629501	Tendencias profesionales en el Periodismo actual y retos éticos en la información digital	Lozano	López	Mª Eugenia	No	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629502	Emprendimiento y nuevos modelos de negocio en medios de comunicación	Santín	Durán	Marina	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629502	Emprendimiento y nuevos modelos de negocio en medios de comunicación	Alcolea	Díaz	Gema	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629503	Edición periodística en entornos digitales, redes sociales y dispositivos móviles	de Alzaga	Fraguas	Pedro	no		
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629504	Periodismo audiovisual en internet	Lara	Martínez	Antonio	si	Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629505	Técnicas narrativas y transmedia para la información digital	Rajas	Fernández	Mario	si	Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629506	Programación web para proyectos periodísticos	Gertrudix	Barrio	Manuel	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629507	Gestión de contenidos digitales en la web y medios sociales	García	de Madariaga	Jose Mª	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629507	Gestión de contenidos digitales en la web y medios sociales	Gálvez	de la Cuesta	Mª Carmen	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	Periodismo de datos	García	Jiménez	Antonio	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	Periodismo de datos	Torregrosa	Carmona	Juan Francisco	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	Periodismo de datos	Beltrán	Orenes	Pilar	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	Periodismo de datos	Catalina	García	Beatriz	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	Periodismo de datos	Gertrudis	Casado	Carmen	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629509	Técnicas de visualización de información en la web	Vizcaino	Pérez	Ricardo	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629510	Marketing de productos periodísticos: posicionamiento y analítica web	Martínez	Pastor	Esther	si	Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629511	Prácticas Externas	Gómez-Escalonilla	Moreno	Gloria	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629509	Técnicas de visualización de información en la web	Montes	Vozmediano	Manuel	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629509	Técnicas de visualización de información en la web	Roncero	Palomar	Ricardo	si	comunicación y sociología	periodismo
	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629506	Programación web para proyectos periodísticos	Romero	Luis	Juan	no	comunicación y sociología	periodismo

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629510	Marketing de productos periodísticos: posicionamiento y analítica web	Blanco	Ruiz	Mª Angeles	si	comunicación y sociología	periodismo
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	Periodismo de datos	Haya	Coll	Pablo	si		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629512	Técnicas narrativas y transmedia par	Fernández	Barral	Fernando	si	Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629511	Trabajo Fin de Master	Gómez-Escalonilla	Moreno	Gloria	si	Comunicación y Sociología	Periodismo
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629505	Prácticas externas	Gómez-Escalonilla	Moreno	Gloria	si	Comunicación y Sociología	Periodismo