

Doble Grado en Ciencia, Gestión e Ing. Serv (Semi) - Turismo (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2018-19**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.		2018-19
JUN.		5.35
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	10
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	53
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	6.46
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	8
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	4
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	8
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	7
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	12.5%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	1
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	7
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	12.5%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	87.5%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	0%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	0%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	70%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	70%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	50%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURA DE COMPUTADORES	OBLIGATORIAS	7	7	0	71.43%	5	2	0	71.43%	100%	71.43%	28.57%	71.43%	0%	0%
ASPECTOS ETICOS, LEGISLACION Y PROFESION	TRONCALES	7	7	0	85.71%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.29%	42.86%	42.86%	0%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRONCALES	7	7	0	71.43%	5	2	0	71.43%	100%	71.43%	28.57%	42.86%	28.57%	0%
INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	OBLIGATORIAS	7	7	0	42.86%	3	4	0	42.86%	100%	42.86%	57.14%	42.86%	0%	0%
LOGICA	OBLIGATORIAS	8	7	1	71.43%	6	1	1	75%	87.5%	85.71%	14.29%	57.14%	28.57%	0%
MATEMATICAS PARA LA COMPUTACION Y SERVICIOS	OBLIGATORIAS	10	8	2	37.5%	4	6	0	40%	100%	40%	60%	0%	40%	0%
ORGANIZACION EMPRESARIAL	TRONCALES	7	7	0	71.43%	5	1	1	71.43%	85.71%	83.33%	16.67%	83.33%	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
PATRIMONIO CULTURAL	TRONCALES	7	7	0	71.43%	5	2	0	71.43%	100%	71.43%	28.5 7%	57.1 4%	14.2 9%	0%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBLIGATORIAS	7	7	0	85.71%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.2 9%	71.4 3%	14.2 9%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	57.1 4%	14.2 9%	28.5 7%
SISTEMAS OPERATIVOS Y REDES	TRONCALES	7	7	0	85.71%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.2 9%	28.5 7%	57.1 4%	0%
SOCIOLOGIA DE LOS SERVICIOS	TRONCALES	7	7	0	85.71%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.2 9%	57.1 4%	28.5 7%	0%
TEORIA DE SISTEMAS	OBLIGATORIAS	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	66.6 7%	33.3 3%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURAS DE SISTEMAS DE INFORMACION	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0%
BASES DE DATOS	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	71.4 3%	28.5 7%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	TRONCALES	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.8 6%	42.8 6%	14.2 9%
DERECHO PRIVADO	TRONCALES	8	7	1	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	37.5 %	12.5 %
DESARROLLO DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	14.2 9%	57.1 4%	28.5 7%
DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	87.5 %	12.5 %
ECONOMIA EN CIENCIAS DE SERVICIOS	TRONCALES	8	7	1	28.57%	3	5	0	37.5%	100%	37.5%	62.5 %	37.5 %	0%	0%
ESTADISTICA	OBLIGATORIAS	7	7	0	71.43%	5	2	0	71.43%	100%	71.43%	28.5 7%	42.8 6%	0%	28.5 7%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	5	5	0	40%	2	0	3	40%	40%	100%	0%	50%	50%	0%
INGENIERIA DEL SOFTWARE	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	71.4 3%	28.5 7%	0%
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.8 6%	57.1 4%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I	OBLIGATORIAS	8	7	1	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.8 6%	57.1 4%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
------------	----------	---------	--------------	------------------	-----------------------	-------	----------	-----------	-------------	--------------	------------	----	----	----	----

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	S B
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBLIGATORIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
DIRECCION DE OPERACIONES EN SERVICIOS	OBLIGATORIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACION	OBLIGATORIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
GESTION DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
INGENIERIA DE PROCESOS DE NEGOCIO	OBLIGATORIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
INGENIERIA DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
INTELIGENCIA Y ANALISIS DE NEGOCIO	OBLIGATORIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
MACROECONOMIA APLICADA	OBLIGATORIAS	2	2	0	50%	1	1	0	50%	100%	50%	50%	50%	0%	0%
MARKETING TURISTICO	OBLIGATORIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	NO - SU P.	NO- PRE S.	RENDIMIE NTO	PRESENTAC ION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	S B
RECURSOS TERRITORIAL ES TURISTICOS DEL MUNDO	OBLIGATO RIAS	2	2	0	50%	1	1	0	50%	100%	50%	50 %	0%	50 %	0 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBLIGATO RIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBLIGATO RIAS	1	1	0	0%	0	1	0	0%	100%	0%	100 %	0%	0%	0 %
SISTEMAS DE INFORMACION	OBLIGATO RIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0 %
SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL	OBLIGATO RIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	50 %	50 %	0 %

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3°.

4. Profesorado

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	5.71%
Profesor Asociado	14.29%
Profesor Ayudante Doctor	5.71%
Profesor Colaborador	5.71%
Profesor Contratado Doctor	17.14%
Profesor Visitante	28.57%
Titular de Universidad	20%
Titular de Universidad interino	2.86%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	2
Profesor Asociado	5
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Colaborador	2
Profesor Contratado Doctor	6
Profesor Visitante	10
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	1
TOTAL	35

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	74.3%
N° DOCTORES	26
N° TIEMPO COMPLETO	29
N° TIEMPO PARCIAL	6
QUINQUENIOS	57
SEXENIOS	13
TRAMOS DOCENTIA	57

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.