

DOBLE GRADO EN ECONOMIA Y PERIODISMO

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS

CURSO ACADÉMICO 2013-14

INGRESO Y MATRICULACIÓN

NOTA DE CORTE	2013-14
	JUNIO
VICALVARO	10.96

PERFIL DE INGRESO

VICÁLVARO	
INDICADORES	2013-14
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	11.86
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	277.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	17.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	25.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	21.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	16.00
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	84.00
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	19.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	76.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	0.00
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	25.00
n. OFERTA	20.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	120.00
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	70.83
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	0.00

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:

2013-14

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	22	90.91%	95.45%	95.24%	4.20
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	22	100.00%	100.00%	100.00%	4.08
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	21	100.00%	100.00%	100.00%	2.25
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	21	100.00%	100.00%	100.00%	3.93
1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	21	71.43%	90.48%	78.95%	3.70
1	LENGUA ESPAÑOLA	20	100.00%	100.00%	100.00%	4.36
1	METODOS MATEMATICOS PARA LA ECONOMIA I	24	83.33%	100.00%	83.33%	3.48
1	METODOS MATEMATICOS PARA LA ECONOMIA II	27	77.78%	81.48%	95.45%	3.39
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	20	100.00%	100.00%	100.00%	2.87
1	REDACCION PERIODISTICA	21	100.00%	100.00%	100.00%	3.31
1	TEORIA DE LA INFORMACION	21	100.00%	100.00%	100.00%	3.65
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	21	100.00%	100.00%	100.00%	3.80
2	DERECHO MERCANTIL	24	100.00%	100.00%	100.00%	3.80
2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I	25	96.00%	96.00%	100.00%	
2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II	24	95.83%	100.00%	95.83%	3.59
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	25	100.00%	100.00%	100.00%	3.26
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	25	100.00%	100.00%	100.00%	2.94
2	IDIOMA MODERNO	13	100.00%	100.00%	100.00%	
2	INTRODUCCION AL DERECHO	21	100.00%	100.00%	100.00%	4.03
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	21	100.00%	100.00%	100.00%	4.32
2	MACROECONOMIA I	22	95.45%	95.45%	100.00%	3.92
2	MACROECONOMIA II	25	92.00%	92.00%	100.00%	2.68
2	MICROECONOMIA I	23	100.00%	100.00%	100.00%	3.54
2	MICROECONOMIA II	27	96.30%	96.30%	100.00%	3.72
2	PROCESOS DE COMUNICACION EN	21	100.00%	100.00%	100.00%	2.83

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
	PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUALES					
3	ANALISIS ECONOMICO	13	100.00%	100.00%	100.00%	4.17
3	CONTABILIDAD FINANCIERA	13	100.00%	100.00%	100.00%	3.83
3	DOCUMENTACION INFORMATIVA	11	100.00%	100.00%	100.00%	3.72
3	ECONOMIA DE LA IMPOSICION	17	100.00%	100.00%	100.00%	4.18
3	ECONOMIA MONETARIA Y FINANCIERA	16	87.50%	93.75%	93.33%	3.81
3	ESTADISTICA I	16	62.50%	93.75%	66.67%	2.13
3	ESTADISTICA II	13	92.31%	92.31%	100.00%	2.68
3	HACIENDA PUBLICA I	16	100.00%	100.00%	100.00%	4.29
3	HACIENDA PUBLICA II	12	100.00%	100.00%	100.00%	3.83
3	MATEMATICAS FINANCIERAS	17	70.59%	88.24%	80.00%	3.04
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	9	88.89%	100.00%	88.89%	4.37
3	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	10	100.00%	100.00%	100.00%	3.11
4	ECONOMETRIA I	9	77.78%	88.89%	87.50%	3.05
4	ECONOMETRIA II	6	83.33%	83.33%	100.00%	3.12
4	ECONOMIA INTERNACIONAL	11	90.91%	90.91%	100.00%	4.02
4	EMPRESA PERIODISTICA	7	85.71%	85.71%	100.00%	3.90
4	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	6	100.00%	100.00%	100.00%	2.81
4	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	8	100.00%	100.00%	100.00%	3.98
4	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO	9	100.00%	100.00%	100.00%	3.55
4	PERIODISMO MULTIMEDIA	5	100.00%	100.00%	100.00%	3.18
4	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	10	100.00%	100.00%	100.00%	3.39
4	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE RADIO	5	100.00%	100.00%	100.00%	3.29
4	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE TELEVISION	5	100.00%	100.00%	100.00%	3.05

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

VICÁLVARO		
CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	9	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	15	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	8	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	3	0.00%
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	4	100.00%
PROFESOR COLABORADOR	1	0.00%
PROFESOR VISITANTE	5	40.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	100.00%
TOTAL	46	

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

VICÁLVARO	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	22
QUINQUENIOS	83
Nº TIEMPO COMPLETO	45
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	39
% DOCTORES	84.78%
TOTAL PROFESORADO	46

(Nota: Desglose por año académico de referencia)