

UNIVERSIDAD DE MAYORES - PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA

CURSO 2020/21 - 1º CUATRIMESTRE

CAMPUS DE ALCORCÓN (SE IMPARTEN A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL)

LUNES – HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL.

PROFESOR: D. Rafael Gómez Alonso. / HORARIO: DE 17:00 A 19:00 HORAS

OBJETIVOS

- Proyectar una visión evolutiva de la historia del cine en España.
- Entender los elementos del lenguaje audiovisual a través del análisis de secuencias fílmicas aplicadas al cine español
- Apreciar la estética visual de las obras cinematográficas
- Conocer las fuentes fundamentales de investigación en cine español.
- Debatir, a través de lecturas de textos y visionados, tendencias marcadas por el cine en diferentes etapas históricas.
- Comprender la contextualización histórica de las películas.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1. Introducción a la asignatura
 - 1.1. Modos de ver: ¿Qué es y qué fue el cine?
 - 1.2. La narrativa cinematográfica frente a las artes plásticas, escénicas y literarias
 - 1.3. Aplicación de parámetros estéticos y técnico expresivos.
 - 1.4. El papel de la contextualización histórica
2. Antecedentes y orígenes del cine en España
 - 2.1. Las diversiones públicas y audiovisuales antes de la llegada del cine.
 - 2.2. Los orígenes del cine en España.
 - 2.3. Las vistas filmadas. Exotismo e influencias artísticas.
 - 2.4. La constitución de la narración audiovisual. Hecho fílmico frente a hecho teatral.
3. La eclosión del cine mudo
 - 3.1. La recreación del costumbrismo cinematográfico.
 - 3.2. Realismo frente a ficción
 - 3.3. La implicación de la vanguardia
 - 3.4. El paso del cine mudo al sonoro
4. Del costumbrismo a la posguerra
 - 4.1. El cine de los años 30. La implicación de la Guerra Civil,
 - 4.2. El cine de la posguerra.

- 4.3. Autores, géneros y estilos al servicio del régimen franquista.
- 4.4. El papel de la censura

5. La renovación del cine español.
 - 5.1. El cine de los años 50. Las conversaciones de Salamanca.
 - 5.2. Del costumbrismo al neorrealismo.
 - 5.3. El papel de la escuela de cine.
 - 5.4. El nacimiento del cine de autor.

6. Del Aperturismo a la Transición
 - 6.1. El nuevo cine español.
 - 6.2. La concepción de nuevos géneros y subgéneros
 - 6.3. El cine de los desarraigados.
 - 6.4. El papel de la mujer y su visualización

7. La idea e ilusión de la posmodernidad
 - 7.1. Comedias, enredos y laberintos. La transgresión y el pop
 - 7.2. Reapropiación, adaptación y pastiche.
 - 7.3. La implicación de la memoria histórica
 - 7.4. El cine de inclusión. La discapacidad en el cine español.

El temario se irá desarrollando en función del total de número de clases, haciendo especial hincapié en secciones que sean necesarias abordar para la comprensión del alumnado.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE CONSULTA.

- COSTA, Antonio (1988). *Saber ver cine*. Barcelona: Paidós.
- FAULKNER, Sally (2017). *Una historia del cine español. Cine y sociedad, 1910-2010*. Madrid: Vervuert.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio C. (coord.) (2011). *Historia del cine*. Madrid: Fragua
- GÓMEZ ALONSO, Rafael (2001). *Análisis de la imagen. Estética audiovisual*. Madrid: Laberinto Comunicación.
- GÓMEZ ALONSO, Rafael (2002). *Arqueología de la imagen fílmica. De los orígenes al nacimiento de la fotografía*. Madrid: Archiviana.
- PÉREZ PERUCHA, Julio (Ed.) (1998). *Antología crítica del cine español*. Madrid: Cátedra / Filmoteca Española, 1998
- SEGUIN, Jean Claude (1995). *Historia del cine español*. Madrid: Acento Editorial, 1995.
- VV.AA. (2009) *Historia del cine español*. Madrid: Cátedra Signo e imagen.
- VV.AA. (2000). *Un siglo de cine español*. Madrid: Cuadernos de la Academia.

PRINCIPALES REVISTAS DE CONSULTA.

Academia
Archivos
Cuadernos del caimán
Dirigido
Nickel Odeón
Secuencias

A lo largo del seminario se irá proporcionando una bibliografía específica por temas en donde se incluirán artículos específicos así como páginas web y otros recursos online.

MARTES – HISTORIA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PROFESORA: Dña. Montserrat Huguet Santos / **HORARIO: DE 17:00 A 19:00 HORAS**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Tema 1. De las Indias Occidentales a los estados federales de la República de los Estados Unidos (1773-1815). Guerras y experiencias en un país de nuevo cuño.

Tema 2. La construcción de Washington, la ciudad del barro y los esclavos.

Tema 3. ¿Quiénes son esos americanos? Frontera, política, migraciones, esclavitud.

Tema 4. Las comunidades de americanos en los Estados Unidos en la primera mitad del siglo XIX. Sociedad, cultura y emprendimiento.

Tema 5. Refundación. La guerra civil (1861-1865). El país durante el conflicto.

Tema 6. Reconstrucción. Las nuevas condiciones de la sociedad estadounidense contemporánea (1865-1880). Segregación.

Tema 7. Edad Dorada y expansión del país (1865-1898). Crecimiento material y política internacional.

Tema 8. Estados Unidos: el país de la autoestima. De las guerras coloniales a la Primera Guerra Mundial guerras mundiales en el siglo XX (1900-1920s). Flujos transatlánticos, aislacionismo y conciencia de liderazgo mundial.

Tema 9. La modernidad estadounidense. Libros, arte y música. La prensa de masas.

Tema 10. La América estadounidense del bienestar. (1945-191960s)). El sentido de la Pax Americana.

Tema 11. La nueva frontera: Tecno ciencia y derechos civiles (1950s-1960s). Los activismos.

Tema 12. América ensimismada. Las crisis del Imperio americano (1975-1991). La autoconciencia de vulnerabilidad y los reajustes de la República.

Tema 13. Estados Unidos en la posguerra fría (1991-2001). Nueva hegemonía y nueva vulnerabilidad. El 11 S.

Tema 14. La conversación mundial: repensando la hegemonía estadounidense en el siglo de los objetivos del milenio (2001-2020). Nuevas fronteras estadounidenses, nuevos activismos.

Tema 15. Las cuentas con la Historia: el relato, la memoria y la incertidumbre en el siglo XXI.

Para ilustrar las explicaciones se hará uso de fuentes literarias, ensayísticas, documentales y artísticas.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

- *Aurora Pons, *Historia de los Estados Unidos, 1776-1975*, Barcelona, Crítica, 2010.
- *Carmen de la Guardia, *Historia de los Estados Unidos*, Madrid, Madrid, Silex, 2009.
- *Montserrat Huguet, *Breve historia de la Guerra Civil de los Estados Unidos*, Madrid, Nowtilus, 2015.
- *Montserrat Huguet, *Estados Unidos. De la Comunidad de Americanos a la Sociedad Estadounidense*, Madrid, Biblioteca Franklin, 2016.
- *Montserrat Huguet, *Breve historia de la Guerra de Independencia de los Estados Unidos*, Madrid, Nowtilus, 2017.
- *Montserrat Huguet, *Washington, la ciudad del barro y los esclavos*, Granada, Comares, 2020.
- *Susan-Mary Grant, *Historia de los Estados Unidos de América*, Madrid, Akal, 2016.

MIÉRCOLES – GEOPOLÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN NUESTRAS VIDAS

PROFESORA: Dña. Gema Alcolea Díaz / **HORARIO: DE 19:00 A 21:00 HORAS**

Causas y consecuencias de las fake news, la actual geopolítica de la información y la nueva situación del mercado mediático

La invención de la imprenta de tipos móviles por Gutenberg en 1450 –un salto sustantivo respecto a la tecnología anterior–, supone no solo el nacimiento de una nueva industria, sino también la irrupción de la información como actividad comercial. Solo puede entenderse como resultado de un cúmulo de circunstancias, y no un hecho aislado: desde dos siglos antes se producía en Francia un papel con trapos con una calidad suficiente para la incipiente industria y, desde el siglo XV, bastante económico; la familia Taxis inicia entonces el tráfico postal internacional, y los servicios de correos favorecen el comercio de la información; causas políticas también lo impulsan; y hay un determinado público que sabe leer, tiene dinero, y además está dispuesto a pagar por la información.

Y si el volumen de público no era suficiente, por causa del analfabetismo y la falta de recursos económicos, como toda la industria de la comunicación ha hecho desde entonces, se genera e impulsa. Sirva de ejemplo el hecho de imprimir con la nueva tecnología la *Biblia Pauperum*, que no era un producto nuevo, pero que ahora será más barato y se publicará en lenguas vernáculas y no solo en latín, con el que aprender a leer e incrementar las posibilidades de ganar público. La mirada histórica a los orígenes de los distintos medios de comunicación de masas, nos permiten entender mucho mejor su devenir hasta la actualidad y su desarrollo como industria.

Esa mirada a las causas sociales, empresariales, políticas y culturales que se encuentran en el origen de los distintos medios de comunicación, también nos aportan luz y ayudan a dar respuesta a cómo se interpreta su papel, e incluso su poder (influencia y efectos), en distintas etapas históricas. En el transcurso de un siglo se pasó de considerar a los medios de comunicación de masas como todopoderosos, a desdeñar completamente su poder. ¿Qué motivos se encontraron detrás de estos cambios? ¿Cuáles son realmente los efectos?

Esta pregunta nos lleva a un asunto intrínseco: la desinformación. Si la información se ha utilizado históricamente al servicio de distintos intereses, llegando en muchos casos a producirse procesos organizados de desinformación y manipulación, nos tenemos que plantear cuál es el hecho diferencial con la desinformación en la actualidad y los intereses estratégicos tras ella.

Intereses que, en muchos casos, no son más que buscar el *click*, motor acelerador de los ingresos. Por lo que es absolutamente necesario conocer cómo se financian los medios de comunicación (tradicionales y nativos digitales), fundamentalmente aquellos que se catalogan como “gratuitos” y, por ende, su relación con la medición de audiencias y el mercado del tiempo.

Y si básico es saber qué ganan los medios y cómo, no podemos dejar atrás quiénes son los que finalmente ganan, es decir, los propietarios. El análisis de la situación a nivel de propiedad del mercado mediático, la influencia de dicha propiedad en los contenidos y la percepción que tiene la sociedad de esa influencia, resulta fundamental para un conocimiento profundo del hecho informativo en la actualidad.

Y todo ello mientras se libra una nueva batalla geopolítica que tiene como epicentro el control de la información y los datos. Nos referimos al desarrollo del 5G, que supone un paso diferencial en el camino del llamado Internet de las cosas (IoT), y que ha planteado nuevas utopías y distopías en torno al mismo y un enfrentamiento por su control.

Planteamos igualmente cómo y por qué, en un mundo conectado, se pueden producir actualmente contradicciones informativas y silencios informativos, a veces por ausencia de información y, en otras muchas ocasiones, por su inserción en espacios sobreinformados.

Finalmente, necesitamos valorar, como consumidores de información y ciudadanos, quién y cómo se protege nuestro derecho a la información y los mecanismos establecidos y las medidas que se pueden emprender para su defensa.

CONTENIDOS

Tema 1. Y de repente... la *Biblia Pauperum*impresacon tipos móviles: la industria de la información en busca de un público

Los orígenes de la información como objeto de comercio y el desarrollo histórico de los medios de comunicación de masas.

Tema 2. De la “Guerra de los Mundos” de Orson Welles al Brexit: evolución de las teorías sobre los efectos de los medios

Evolución de las distintas teorías sobre la influencia y efectos de los medios, partiendo de teorías como “la aguja hipodérmica” a las más actuales, teniendo en cuenta su contexto económico, social y político y los paradigmas dominantes en la ciencia del momento.

Tema 3. *Influencers* que prescriben mascarillas faciales contra el coronavirus: ¿qué hay de nuevo en la vieja desinformación?

Conceptos de información, desinformación y manipulación. Libertad de información y evolución histórica de distintas estructuras de la comunicación. El uso histórico de la propaganda. (Deep) Fake news. Big data, filtros burbujas, exposición selectiva, cámaras de eco, grupos privados de noticias. Las guerras híbridas. Los intereses comerciales y *clickbait*.

Tema 4. “Cuando el producto es gratis, el producto eres tú”: el tiempo como moneda de cambio

Fuentes de financiación de los medios tradicionales y nativos digitales. Los mercados de doble cara. El mercado del tiempo. La medición de audiencias. Los ingresos publicitarios en internet (dominio de las empresas tecnológicas). El precio de la publicidad.

- *Actividad práctica con la base de datos Dragón (Arce Media)*

Tema 5. ¿Y quiénes son los dueños?: el mercado mundial de medios

Situación a nivel de propiedad del mercado mediático. Ideología, identidad e independencia. Principios configuradores. La influencia de la propiedad en los contenidos y percepción de la sociedad. La oferta de los medios.

- *Actividad práctica con el juego didáctico “Telaraña de Influencias”*

Tema 6. La nevera te recuerda que compres yogur, mientras se libra la batalla geopolítica por el 5G

El Internet de las cosas: nuevas utopías y distopías. El cambio sustantivo del 5G. La batalla geopolítica por el control del desarrollo del 5G. El nuevo cifrado cuántico de las comunicaciones.

Tema 7. “Donde dije digo [o no dije nada], digo Diego”: información contradictoria y el silencio informativo por ausencia y exceso de información

La opinión pública y la opinión publicada. La conformación de la opinión pública. Los criterios de selección y jerarquización y su transmisión. La sobreinformación. El silencio: teoría de la espiral del silencio.

Tema 8. En busca de escudo protector: el rol de consumidor y los mecanismos de defensa del derecho de la información

El derecho a la información. La defensa y los defensores de la información y de su consumidor: desde el sistema legislativo y jurídico hasta los propios medios con sus defensores del usuario. Consejos Audiovisuales y asociaciones tripartitas: mecanismos de reclamación.

JUEVES – LAS CRISIS INTERNACIONALES EN EL SIGLO XX. UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

PROFESOR: D. Pedro A. Martínez Lillo/ **HORARIO: DE 19:00 A 21:00 HORAS**

Planteamiento y objetivos.

El objetivo del presente curso es estudiar la historia de las relaciones internacionales del siglo XX, a través de un conjunto de crisis que permite profundizar en el análisis y explicación de las dinámicas mundiales. De esta manera transitamos etapas como la crisis europea y la Gran Guerra, los años de Entreguerras, la Segunda Guerra Mundial, los orígenes de la Guerra Fría, Descolonización y el nacimiento del Tercer Mundo, Coexistencia pacífica y Distensión y el final del orden bipolar y la Guerra Fría.

Los alumnos podrán conocer con detalle cómo y por qué surgieron las crisis, cuáles fueron los comportamientos de los actores, qué posiciones defendían e instrumentos empleados en la consecución de sus objetivos, cuáles fueron los resultados o consecuencias de las crisis desencadenadas y, finalmente, si se impuso un nuevo equilibrio o condujo a la guerra. Todo lo cual aporta enfoques originales, innovadores y didácticos en la comprensión y entendimiento de la evolución histórica de la sociedad internacional, así como del propio siglo XX. A la hora de estudiar las crisis internacionales propuestas, los estudiantes contarán con un material histórico preciso (documentos, mapas, gráficos, textos), además de una bibliografía seleccionada. Al trabajar con esa documentación, los alumnos adquieren unas herramientas básicas que les permiten situarse en el núcleo del proceso estudiado.

PROGRAMA

I.-Introducción

De la historia diplomática a la historia de las relaciones internacionales. El análisis de las “fuerzas profundas”. Aportaciones recientes de una disciplina científica. El estudio de las crisis internacionales en perspectiva histórica. Liderazgos en relaciones internacionales.

II.-El sistema internacional finisecular (1898-1918).

Imperialismos y crisis internacionales.

- El atentado de Sarajevo y la Primera Guerra Mundial (1914)

III.-Auge y caída de la Seguridad Colectiva (1919-1945).

De la Paz de París a la crisis de la seguridad colectiva.

- El apaciguamiento y la Conferencia de Munich (1938).

IV.-El Sistema de Naciones Unidas y la Guerra Fría (1947-1989/1991).

El fracaso de la paz y el nacimiento del mundo bipolar. Entre el origen de la Guerra Fría y la Coexistencia Pacífica.

- Crisis de Berlín (1948-1949).
- Crisis de los Misiles de Cuba (1962).

Descolonización, Tercer Mundo y Guerra Fría Global.

- Crisis de Suez (1956).
- La independencia del Congo y la secesión de Katanga Congo (1960-1965).
- Intervención norteamericana en República Dominicana (1965).
- El nuevo orden mundial y la Segunda Guerra Fría.
- Intervención soviética de Afganistán (1979).
- Guerra de las Malvinas (1982).

V, El final de la Guerra Fría y la construcción del nuevo orden mundial.

El hundimiento del sistema soviético, la reestructuración del mapa europeo.

- La descomposición de Yugoslavia. El nuevo orden balcánico (1991).
- África subsahariana en el sistema internacional. Ruanda (1994)
- La reconfiguración del Próximo Oriente (2003).

Bibliografía general¹.

- José Manuel Azcona, Juan Francisco Torregrosa y Matteo Re (edits.), ***Guerra y paz. La sociedad internacional entre el conflicto y la cooperación***, Dykinson, Madrid, 2013.
- Eric Hobsbawm, ***Historia del siglo XX, 1914-1991***, Crítica, Barcelona, 1995.
- Pedro A. Martínez y Juan Carlos Pereira, ***Historia y presente de las relaciones internacionales. Documentos básicos (1914-2017)***, Editorial Universitas, Madrid, 2018.
- Juan Carlos Pereira (coord.), ***Historia de las relaciones internacionales contemporáneas***, Ariel, Barcelona, 2015.
- Henry Kissinger, ***Diplomacia***, Ediciones B, Barcelona, 1995.
- Carlos Sanz, Antonio Moreno, José Manuel Sáenz Rotko, José Luis Neila, ***Historia de las relaciones internacionales***, Alianza Editorial, Madrid, 2018.
- Josep Sánchez Cervelló, ***Descolonización y nacimiento del Tercer Mundo***, Hipótesis, Barcelona, 1997.
- Odd A. Westad, ***La Guerra Fría. Una historia mundial***, Galaxia Gutenberg, Barcelona, 2018.

¹-Para cada una de las sesiones se entregará una bibliografía específica.