

# UNIVERSIDAD DE MAYORES - PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA

CURSO 2018/19 - 2º CUATRIMESTRE

*CAMPUS DE MADRID (VICÁLVARO)*

## LUNES – LA ESPAÑA IMPERIAL: DE TORDESILLAS A WESTFALIA

PROFESOR: D. JOSÉ ANTONIO GUILLÉN BERRENDERO

El seminario quiere abordar la historia de la Monarquía de España desde su momento constitutivo dentro de orden internacional (Tordesillas) hasta el momento cumbre de la firma de la Paz de Westfalia (momento cumbre de la política internacional y de nacimiento de la diplomacia moderna).

Se analizan algunos de los fenómenos y acontecimientos históricos más relevantes en la política exterior en el orden militar, político, cultural y diplomático que fueron configurando la presencia y la dimensión hegemónica española en la Europa de los siglos XVI al XVII.

### **Temario:**

#### Bloque I:

1. Definiciones para un momento histórico: ¿Monarquía de España, Monarquía Hispánica o Monarquía católica?
2. Los inicios del predominio: Reyes Católicos. Guerras de Italia. El Mediterráneo. El Tratado.

#### Bloque II: Siglo XVI.

3. El Imperio de Carlos V. Entre el caballero y el Príncipe: Guerras de Religión/ Italia/ El mundo.
4. La construcción de la Hegemonía: Felipe II. Rey, Príncipe, España.
5. El norte de Europa.
6. El mediterráneo.
7. El control Peninsular. Portugal.

Bloque III: El siglo XVIII.

8. Felipe III: La *Pax Hispánica*.
9. Políticas de Paz y consenso.
10. El mundo del Rey Planeta. Felipe IV.
11. La política de prestigio y Olivares.
12. La Guerra de los 30 años.
13. Las fracturas interiores: las revueltas nobiliarias y sus consecuencias (Andalucía, Nápoles, Sicilia, Cataluña, Portugal).

Bloque IV: Conclusión.

14. Westfalia y el inicio del mundo contemporáneo.

## **MARTES – RETOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**

PROFESOR: D. JULIO RAMIRO BARGUEÑO

### **RESUMEN:**

El mundo tecnológico avanza a un ritmo trepidante, más rápido casi de lo que nos podemos adaptar a él.

Además ya nos envuelve en todas las facetas de nuestra vida diaria, y no podemos “escapar” a él.

Su desconocimiento nos produce muchas veces inquietud o miedo, especialmente en aquellos temas que “no podemos ver” con nuestros ojos, como las ondas de nuestros móviles o de nuestros microondas. Temas como la nanotecnología, la robótica, o la inteligencia artificial que ya están aquí a nuestro servicio en muchos casos con aplicaciones favorables para nuestra salud. O aspectos de la energía que nos obliga en nuestras ciudades inteligentes a conducir coches inteligentes a vivir en casas inteligentes o a colocar contadores inteligentes en nuestro hogares (y no hablemos de los diferentes tipos de bombillas...).

Daremos mucha luz sobre estos temas, quitaremos muchos temores desde el conocimiento científico de estos temas. Con este curso aprenderemos a vivir más cómodos en este mundo tecnológico que nos rodea.

### **TEMARIO:**

#### **LO QUE NO NOS CUENTAN SOBRE LOS MOVILES Y LAS TELECOMUNICACIONES.**

- ONDAS Electromagnéticas como WiFi, Bluetooth, Zigbee, Wimax, y de telefonía móvil: 3G, 4G...
- Medimos las radiaciones de nuestros teléfonos móviles, de nuestros microondas, de nuestros routers WiFi...
- ¿Y nuestra intimidad? ¿Y la seguridad?

#### **¿VIVIMOS EN HOGARES Y CIUDADES INTELIGENTES?**

- Calificación energética de tu vivienda. Una norma hoy en día. Aprendiendo a comprar bombillas para casa. LEDs, de bajo consumo, fluorescentes, “las antiguas”...
- Los nuevos Edificios... ¿Inteligentes? Y Las nuevas ciudades... ¿*Smart Cities*?
- El transporte inteligente en las ciudades. Gestión del tráfico. Atascos. ¿coches ELÉCTRICOS?

## **LA NUEVA CIENCIA INCREIBLE: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BIOINGENIERÍA, NANOTECNOLOGÍA, ROBÓTICA, BIG DATA...**

- Nanotecnología. El mundo de lo muy pequeño. Aplicada a nuestra Salud. Enfermedades, Terapias...
- Inteligencia artificial ¿una realidad inquietante?
- Robótica: ¿el compañero del futuro, ya?
- Big data: ¿Un peligro para nuestra intimidad?
- Nuevos materiales: Grafeno, materiales invisibles: metamateriales...

## **LAS FUENTES DE ENERGÍA QUE YA NECESITAMOS.**

- Energías Renovables: Solar, Eólica, Biomasa... ¿en nuestra casa?
- Fusión Nuclear ¿en nuestra casa? ¿Fusión fría?

## **VISITAS A CENTROS DE INVESTIGACIÓN.**

Laboratorios ETS Ingeniería de Telecomunicación URJC (Campus de Fuenlabrada)  
Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT)  
(Madrid)  
Centro de Seguridad Nuclear (CSN) (Madrid)

## MIÉRCOLES – BRUJERÍA Y MAGIA A LO LARGO DE LA HISTORIA

PROFESORA: Dña. MARÍA TAUSIET

¿Qué es la magia? ¿En qué se diferencia de la brujería? ¿Cómo han ido cambiando una y otra a través de la historia? ¿Qué presencia tienen todavía en la actualidad?

En este seminario trataremos de comprender los misterios de ambos conceptos mediante un acercamiento directo a documentos históricos, literarios y cinematográficos.

Algunos de los aspectos que trataremos serán:

1. Magia y Religión: Dos caras de una misma moneda.
2. Magos literarios y profesionales de la magia.
3. Magia masculina y magia femenina.
4. Círculos mágicos y magia erótica.
5. ¿Por qué se persiguió la brujería?
6. Orgías nocturnas: el mito del aquelarre
7. Testimonios y documentos: de Zugarramurdi a Salem.
8. La brujería en imágenes
9. Cine y brujería: *Dies Irae* (1943), de Carl Theodor Dreyer.

### **Sugerencias bibliográficas:**

-Julio Caro Baroja, *Las brujas y su mundo*, Madrid, Alianza, 1982.

-Franco Cardini, *Magia, brujería y superstición en el mundo medieval*, Barcelona, Península, 1982.

-Jean-Claude Schmitt, *Historia de la superstición*, Barcelona, Crítica, 1992.

-María Tausiet, *Ponzoña en los ojos. Brujería y superstición en Aragón en el siglo XVI*, Madrid, Turner, 2004.

## JUEVES – CULTURA DE LA IMAGEN EN LA ERA VISUAL

PROFESOR: D. JORGE LATORRE IZQUIERDO

La cultura moderna (o posmoderna) se caracteriza por el dominio creciente de lo visual en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Los llamados *Mass Media* han ido relegando a un segundo plano los lenguajes tradicionales de creatividad, que imitan estos nuevos cauces de comunicación, en vez de alimentarlos como antes. El bombardeo de imágenes con mensaje al que estamos sometidos cada día, puede hacernos olvidar que este lenguaje visual también tiene sus códigos, que se han ido elaborando en el tiempo, y expresan nuestro imaginario personal y colectivo o social. Un imaginario simbólico, afectivo, identitario... que configura en gran medida nuestra experiencia vital más profunda, pero que aceptamos muchas veces de forma acrítica, por no saber o no detenernos a interpretarlo.

En esta cultura visual moderna pervive el ilusionismo tradicional de la pintura occidental (desde la recuperación de la perspectiva geométrica en el Renacimiento), puesto que la fotografía y los medios audiovisuales derivados de su hegemonía –cine, tv, video, etc.- han reservado para sí la función figurativa que antes tenían las artes tradicionales. Si a este factor tecnológico, característico de un mecanismo de grabación -más que de representación- de la realidad, añadimos el movimiento (que permite incorporar a la imagen los fines narrativos de la literatura), entenderemos por qué se multiplica al infinito la capacidad de deleite, así como la verosimilitud en la comunicación de la realidad que otorgamos a estos lenguajes. Su enorme aceptación y credibilidad para el gran público explica también en parte que se utilicen frecuentemente como un medio efectivo de propaganda política y de reclamo para el consumo.

Aunque la influencia en las mentalidades no es tanta como les gustaría a políticos, empresarios y publicistas, no cabe duda de que los nuevos medios son el vehículo de transmisión de valores, modos y costumbres más importante de nuestro tiempo. Su estudio excede por tanto el campo artístico para ocuparse de otros ámbitos sociales, culturales, económicos, políticos o de las mentalidades. De todo esto se ocupan los estudios de cultura Visual; un mapa inconmensurable en el que se integran también las imágenes de más valor artístico, que es lo que analizaremos especialmente en este seminario de *Cultura de la imagen*.

Los límites no son fáciles de establecer, puesto que también la llamada cultura popular o baja cultura (*low culture*) se nutre, bien por imitación o por reacción más o menos consciente, de los esquemas mentales desarrollados en la llamada cultura de élite (*high culture*), caracterizada en nuestro tiempo por el fenómeno de la Vanguardia y sus prolongaciones. Por esta causa, partiendo de ejemplos conocidos en la historia del arte, vamos a tratar de analizar algunos fundamentos teórico-prácticos que explican el origen y desarrollo de la cultura visual moderna, protagonizada por el cine y derivados. E indirectamente también de cómo estos medios audiovisuales han influido en el trabajo de los artistas plásticos, y en la misma concepción del arte contemporáneo que hoy tenemos.

El curso se estructura en diez grandes temas. Después de una introducción general haremos un recorrido por la historia de la imagen en Occidente, siempre con ejemplos concretos de obras de arte conocidas, como los murales de Pompeya y los retratos prefotográficos romano-egipcios de Al Fayún, una comparativa del icono de la Trinidad de Andrei Rubliev con el Matrimonio Arnolfini de Van Eyck, la obra más famoso de Manet en relación con Velázquez, las Señoritas de Avignón de Picasso en relación con El Greco, El Guernica en diálogo con Rubens, etc. Todo ello, en relación con ejemplos tomados de la publicidad, el cine y las series de televisión, sin olvidar el tema de la fotografía y lo fotográfico, que será un leitmotiv reflexivo presente en todo el curso-seminario.

No es necesario saber de historia del arte para poder asistir al seminario con aprovechamiento, pero con algunos conocimientos previos el curso es más enriquecedor. En todo caso, se aportará información complementaria por escrito, que puede ayudar a todo aquel que no haya estudiado historia del arte pero tenga interés por estos temas de la imagen y la cultura visual.

#### **Temario:**

1. Cultura visual y alfabeto: del texto al hipertexto.
2. Mundo Antiguo y medieval.
3. Renacimiento y Barroco.
4. Ilustración y revoluciones decimonónicas.
5. La Modernidad: entre Manet y Baudelaire.
6. El arte en la era de la fotografía, el cine y la TV. De las grandes Machines a las pantallas-ventana.
7. Vanguardias y arte popular. Alta y baja cultura: publicidad, diseño gráfico y artesanía.
8. La revolución digital y la posmodernidad.
9. Medios de masas e historia del arte.
10. Conclusiones: el arte en la era de lo postfotográfico y lo postalfabético.