



Autora: Magels Landet ©MagelsLandet

semana de la ciencia

2 al 15
noviembre 2015 **miod**



Universidad
Rey Juan Carlos



Energía
Inteligente
Bioenergy & Smart Cities
Centro de Estudios Avanzados



EM
Escuela de Madrid
Innovación

fundación para el
conocimiento
madrid

FECYT

FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE CIENCIA
Y COMPETITIVIDAD



Actividades de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCCOM):

Cursos y Talleres:

- 1. ¿Nuevo feminismo?: Performatividad y activismo online**
- 2. Cianotipia: dibujando la realidad con la luz del sol**
- 3. La narrativa audiovisual en la innovación docente y el periodismo de datos: dos disciplinas en auge (2 talleres)**
 - 3.1. Taller de introducción al periodismo de datos**
 - 3.2. La narrativa audiovisual en la innovación docente**
- 4. Taller de radio para niños**
- 5. Formas de comunicación y recursos informativos digitales en Ciencias de la Comunicación (2 talleres)**
 - 5.1. Formas de Comunicación y fuentes audiovisuales aplicadas en las Ciencias de la Comunicación**
 - 5.2. Recursos informativos online aplicados a las Ciencias de la Comunicación**

Mesas redondas o conferencias:

- 1. Observatorio de la Investigación sobre Comunicación (OBiCom)**

Exposiciones:

- 1. Exposición de fotografía: La Cámara Borrosa: de la Cámara Lúcida a la Cámara de Pandora**



Cursos y Talleres:

1. ¿Nuevo feminismo?: Performatividad y activismo online

Fecha y Horario: Lunes, 02 de noviembre 2015, de 18:00 a 20:00 h.

Lugar de Celebración: MEDIA LAB, Calle Alameda, 15, Madrid

Descripción: Esta actividad pretende constituir un espacio de reflexión crítica sobre las 'nuevas' posibilidades que ofrece el activismo feminista online.

Tipo de público: Público General

Aforo: 24

Reserva: Sí

Créditos ECTS: Sí

2. Cianotipia: dibujando la realidad con la luz del sol

Fecha y Horario: miércoles, 04 de noviembre de 2015, de 10:00 a 14:00 h

Lugar de Celebración: Laboratorios L3S1 y L3S2, laboratorio III

Descripción: Con motivo del **Año Internacional de la Luz**, en este taller se explicará y experimentará con la técnica de la cianotipia como práctica artística ([ver vídeo](#))

Tipo de público: Público Universitario

Aforo: 10

Reserva: Sí

Créditos ECTS: Sí

3. La narrativa audiovisual en la innovación docente y el periodismo de datos: dos disciplinas en auge (2 talleres)

3.1. Taller de introducción al periodismo de datos

Fecha y Horario: días 9, 10 y 11 de noviembre de 2015, de 16:00 a 18:00 h.

Lugar de Celebración: Aula L010, edificio Aulario II

Descripción: Taller práctico en el que se presentan las técnicas de búsqueda y tratamiento de datos que se aplican al periodismo de datos.

Tipo de público: Público Universitario

Aforo: 40

Reserva: Sí

Créditos ECTS: Sí



3.2. La narrativa audiovisual en la innovación docente

Fecha y Horario: lunes, 09 de noviembre 2015, de 09:00 a 14:00 h.

Lugar de Celebración: Seminario 044, edificio Departamental I

Descripción: Taller sobre narrativa audiovisual en el que se enseñarán técnicas discursivas aplicables al ámbito de la innovación docente.

Tipo de público: Público Universitario

Aforo: 24

Reserva: Sí

Créditos ECTS: Sí, 0,3 créditos ECTS

4. Taller de radio para niños

Fecha y Horario: Viernes, 06 de noviembre de 2015 de 17:00 a 20:00

Lugar de Celebración: Laboratorio de radio, Laboratorio I

Descripción: Esta actividad pretende acercar la radio a la infancia, fomentar la escucha atenta, potenciar la búsqueda de información por diferentes vías para crear opiniones propias y asociar una percepción positiva al medio radiofónico.

Tipo de público: Estudiantes de Primaria

Aforo: 25 (es necesario un adulto acompañante por niño)

Reserva: Sí

Créditos ECTS: No

5. Formas de comunicación y recursos informativos digitales en Ciencias de la Comunicación (2 talleres)

5.1. Formas de Comunicación y fuentes audiovisuales aplicadas en las Ciencias de la Comunicación

Fecha y Horario: martes, 10 de noviembre de 2015, de 9:30 a 15:30 h.

Lugar de Celebración: Salón de Grados del Edificio Departamental I

Descripción: Conocer tipologías comunicativas y la utilidad de las fuentes audiovisuales en las Ciencias de la Comunicación.

Tipo de público: Público Universitario

Aforo: 55

Reserva: Sí

Créditos ECTS: Sí, 0,3 créditos ECTS



5.2. Recursos informativos online aplicados a las Ciencias de la Comunicación

Fecha y Horario: martes, 03 de noviembre de 2015, de 9:30 a 15:30 h.

Lugar de Celebración: Salón de Grados del Edificio Departamental I

Descripción: Evaluación de los Recursos informativos digitales en Ciencias de la Comunicación: Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y RR.PP.

Tipo de público: Público Universitario

Aforo: 55

Reserva: Sí

Créditos ECTS: Sí, 0,3 créditos ECTS

Mesas redondas o conferencias:

1. Observatorio de la Investigación sobre Comunicación (OBiCom)

Fecha y Horario: lunes, 09 de noviembre 2015, de 10:00 a 14:00 h.

Lugar de Celebración: Salón de Grados, edificio Departamental I

Descripción: Presentación del Observatorio de la Investigación sobre Comunicación del [GEAC-URJC](#) y de la metodología que sigue en sus [trabajos](#) sobre la investigación española en Comunicación y las opciones de formación investigadora especializada para graduados.

Tipo de público: Público Universitario

Aforo: 55

Reserva: Sí

Créditos ECTS: Sí

Exposiciones:

1. Exposición de fotografía: La Cámara Borrosa: de la Cámara Lúcida a la Cámara de Pandora

Fecha y Horario: desde el miércoles, 04 de noviembre 2015

Lugar de Celebración: Sala de las palmeras, Biblioteca del campus de Fuenlabrada

Descripción La exposición muestra el trabajo del alumnado del Taller de Fotografía Creativa de la URJC. www.tallerfotografiaurjc.wordpress.com/exposicion/

Tipo de público: Público General

Aforo: libre

Reserva: No

Créditos ECTS: Sí, sólo se conceden a los alumnos que exponen

Más información:

investigacion.ucci@urjc.es

Tlf. 91 488 85 48

Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, S/N
28943 Fuenlabrada (Madrid)