

NOTA DE PRENSA

La URJC y Grupoidex presentan la campaña de concienciación “Orgullo de Padres”

- **“Orgullo de Padres” se basa en datos extraídos de un estudio llevado a cabo por el Observatorio para el Análisis y Visibilidad de la Exclusión Social creado por ambas entidades.**
- **La campaña, enmarcada en el 71º aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, busca poner en valor la tolerancia hacia la identidad de género y la orientación sexual en el seno de la familia.**

Móstoles, 11 de diciembre. Según el estudio “Estudio Sociológico de las personas LGTBI sin hogar en la Comunidad de Madrid” financiado por FACIAM y llevado a cabo por el Observatorio para el Análisis y Visibilidad de la Exclusión Social creado por la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) en colaboración con Grupoidex, cada año un número relevante de personas pertenecientes al colectivo LGTBI son rechazadas por sus propios padres, madres o familiares por su identidad de género y/u orientación sexual. Dicho rechazo lleva a que algunas de estas personas acaben durmiendo en la calle y pasen a formar parte del colectivo de personas sin hogar.

Dicho dato es el punto de partida de “Orgullo de Padres”: una campaña que busca visibilizar la actitud y la tolerancia de aquellos padres y madres que aceptan la orientación sexual de sus hijos y les apoyan incondicionalmente sin darle importancia a tabús, ideas preconcebidas y el qué dirán.

A través de una web específica y una serie de piezas audiovisuales entre las que se encuentran testimonios reales de hijos e hijas con padres y madres tolerantes, se aborda la problemática existente desde el aplauso a aquellas personas cuya actitud es clave para erradicarla.

La campaña se completa con un “muro digital” en el que los usuarios de la web orgullosedepadres.com pueden rendir homenaje a sus progenitores, mostrando su orgullo y compartiéndolo en diversas redes sociales mediante el hashtag #orgullosedepadres.

“Orgullo de Padres” marca la primera campaña desarrollada desde su RSC por Grupoidex, socio colaborador del Observatorio para el Análisis y Visibilidad de la Exclusión Social de la Universidad Rey Juan Carlos. Con este tipo de campañas, se

pretende difundir cada una de las acciones llevadas a cabo, dando a conocer las diferentes realidades investigadas a través de formatos de impacto que aumenten su visibilidad. Así, **ambas entidades unen sus fuerzas y generan una alianza para lograr un objetivo, tal y como marca el ODS 17, enmarcado en los objetivos de la Agenda 2030 de la ONU.** Un objetivo que, en palabras de Rubén Ferrández, Director General de Grupoidex, responde a la necesidad de “emplear la comunicación como herramienta de transformación de la sociedad y como forma de fomentar una mirada más crítica y analítica respecto a la misma”.

A esta campaña de comunicación le seguirán otras que difundan y potencien el objetivo marcado por el Observatorio desde su fundación: el de investigar situaciones, procesos y estructuras de exclusión social, creando planes estratégicos de intervención con la concienciación como principal meta.

Sobre la Universidad Rey Juan Carlos

La Universidad Rey Juan Carlos, fundada en 1996, es la más nueva de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid. Cuenta en la actualidad con cerca de 46.000 estudiantes matriculados en titulaciones oficiales y se convierte en la segunda universidad pública con más alumnos de la región. La URJC cuenta con cinco campus: Alcorcón, Aranjuez, Fuenlabrada, Madrid y Móstoles, y ofrece, en este curso 2018-2019, 342 titulaciones, de las cuales 63 son de Grado, 9 de habla inglesa, 9 semipresenciales, 74 Dobles Grados y 72 Másteres Universitarios, que se distribuyen en cinco ramas de conocimiento.

La Universidad Rey Juan Carlos impulsa proyectos de cooperación activa con empresas e instituciones científicas y culturales, puesto que uno de sus objetivos prioritarios es ser permeable al entorno social y productivo. Buscando la excelencia académica para obtener la mejor cualificación profesional de los alumnos.