

Titulación: Licenciatura en Investigación y Técnicas de mercado		
Órgano responsable de la docencia: (Economía de la Empresa)		
Asignatura: Estadística Aplicada		Tipo: (obligatoria)
Curso 2007-2008	Semestre: 1º	Créditos: 4,5
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: Elisa García Abajo e-mail: mariaelisa.garcia@urjc.es Teléfono: 91488 80 02 Ubicación: Despacho 075 (Departamental Vicálvaro)		
Horas totales estimadas de trabajo del estudiante: 135 Horas de docencia teórica: 15 Horas de prácticas: 30 Horas de trabajo personal y otras actividades: 90		
Objetivos, destrezas y competencias que se van a adquirir:  Afianzar los conocimientos estadísticos previos y avanzar en los nuevos conceptos, métodos y técnicas de análisis.  Dotar al alumno de conocimientos estadísticos necesarios para su aplicación a la investigación de mercados.		
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Conocimientos básicos de estadística.		
Contenidos:		
Tema 1	Trabajo de Campo. Generalidades y naturaleza del trabajo de campo. Trabajo de campo y Recopilación de datos. La ética en la investigación de mercados.	
Tema 2	Preparación de los datos. Generalidades y proceso de preparación de datos.	
Tema 3	Distribución de frecuencias, Tabulación cruzada y Verificación de hipótesis. Estadísticas Univariantes. Comprobación de hipótesis. Tabulaciones cruzadas. Estadísticas de tabulación cruzada. Pruebas Paramétricas y Pruebas no Paramétricas.	
Tema 4	Análisis de la Varianza y de la Covarianza. Hipótesis del modelo. Estadísticas del análisis de la varianza (ANOVA) de un factor. Como realizar el análisis de la varianza de un factor. Verificación de la hipótesis del modelo. Análisis de la varianza de dos factores con o sin interacción. Análisis de la covarianza. Temas de interpretación (interacciones e importancia relativa de los factores).	

TEMA 5 Correlación y Regresión.

Modelos de correlación. Análisis de la regresión simple. Análisis de regresión múltiple. Regresión con variables ficticias. Regresión por pasos. Verificación de hipótesis e interpretación de resultados.

TEMA 6 Control de Calidad.

Importancia del control de calidad. Gráficos de control para medias y desviaciones típicas. Capacidad de un proceso. Gráficos de control para proporciones. Gráficos de control para el número de ocurrencias.

Plan de trabajo:

Tema 1 y Tema 2: Las dos primeras semanas de Octubre.

Tema 3 y tema 4: las dos últimas semanas de octubre y mes de Noviembre.

Tema 5: mes de diciembre.

Tema 6: mes de enero.

Idioma en que se imparte: Castellano

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Narres K Malhotra. "Investigación de mercados" 4 Edic. Pearson Prentice Hall.

Paul Newbold. "Estadística para los negocios y la Economía" 4ª Edic. Pearson Prentice Hall.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Peña Sánchez de Rivera, D (2001), Fundamentos de Estadística. Alianza Editorial, Madrid.

Peña Sánchez de Rivera D (2002). Regresión y diseño de experimentos. Alianza Editorial. Madrid.