



Universidad
Rey Juan Carlos

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de CC. Jurídicas y Sociales
(Campus de Vicálvaro)

CURSO 2008-2009

Titulación: **1º DCE**

Órgano responsable de la docencia: **Departamento: ECONOMÍA APLICADA I**

Asignatura: **ECONOMÍA POLÍTICA**

Tipo: **TRONCAL**

Curso: **2008-2009**

Semestre: **1º semestre**

Créditos: **9**

Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura:

JAVIER MARCHAMALO MARTÍNEZ

e-mail: javier.marchamalo@urjc.es

Teléfono: **91 488 80 24**

Ubicación: **DESPACHO 180**

MARÍA TERESA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

e-mail: teresa.fernandez@urjc.es

Teléfono: **91 488 80 27**

Ubicación: **DESPACHO 183**

JOSÉ ANTONIO CARRASCO GALLEGO

e-mail: jose.carrasco@urjc.es

Teléfono: **91 488 80 27**

Ubicación: **DESPACHO 183**

Horas totales estimadas de trabajo del estudiante: **6 semanales**

Horas de docencia teórica: **2 semanales**

Horas de prácticas: **1 semanal**

Horas de trabajo personal y otras actividades: **3 semanales**

Objetivos, destrezas y competencias que se van a adquirir:

Este curso constituye una primera aproximación al campo de la Teoría Económica, tanto desde el punto de vista de la Microeconomía (Temas 1 al 8) como de la Macroeconomía (Temas 9 al 15), que ocuparán, respectivamente, el primer y segundo cuatrimestre. El objetivo primordial del primer cuatrimestre, por tanto es introducir al estudiante en el mundo de la Economía como disciplina científica con el fin de comprender cómo actúan consumidores y productores y cómo funcionan los mercados.

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Deben tener unos conocimientos mínimos de matemáticas (representación gráfica de funciones, resolución de sistemas de ecuaciones lineales, derivación)

Contenidos:

PRIMER SEMESTRE

Tema 1: Introducción: alcance y método de la Economía.

- 1.1 Las decisiones de los individuos
- 1.2 La economía como ciencia

Tema 2: Conceptos básicos de matemáticas.

- 2.1 Análisis gráfico
- 2.2 Repaso de cálculo

Tema 3: El funcionamiento del mercado: oferta y demanda. Concepto de elasticidad.

- 3.1 Mercados y competencia
- 3.2 La demanda
- 3.3 La oferta
- 3.4 Concepto de elasticidad

Tema 4: Efectos de la política económica en los mercados.

- 4.1 Control de precios
- 4.2 Los impuestos
- 4.3 Excedente del consumidor y productor

Tema 5: Teoría del consumidor y oferta de trabajo.

- 5.1 Restricción presupuestaria
- 5.2 Preferencias del consumidor
- 5.3 Aplicaciones

Tema 6: Teoría de la producción.

- 6.1 Concepto y tipos de costes
- 6.2 La función de producción

Tema 7: La empresa competitiva.

- 7.1 Mercados en competencia perfecta
- 7.2 Maximización de beneficios
- 7.3 Curva de oferta en competencia perfecta

Tema 8: Monopolio.

- 8.1 Concepto de monopolio
- 8.2 Determinación de la cantidad y precio en monopolio

SEGUNDO SEMESTRE

Tema 9. Indicadores macroeconómicos de producción y precios.

Tema 10. El mercado de bienes.

Tema 11. El mercado financiero. Determinación del tipo de interés.

Tema 12. El modelo IS-LM.

Tema 13. El mercado de trabajo: salarios y desempleo.

Tema 14. Oferta y demanda agregadas.

Metodología docente:

El seguimiento del curso se fundamentará en la bibliografía básica, las explicaciones del profesor y aquellos materiales complementarios que oportunamente se irán indicando a lo largo del curso en el aula.

El desarrollo de la asignatura incorporará tanto clases teóricas como sesiones prácticas donde se discutirán las soluciones de las hojas de ejercicios que se entregarán a los alumnos con antelación suficiente.

Además de las clases ordinarias, el alumno podrá realizar consultas con el profesor en las sesiones de tutorías. Éstas tienen carácter semanal y el horario y lugar de las mismas serán anunciados a principio de curso.

Tipo de evaluación:

La calificación final será la media de las notas obtenidas en cada parcial, siempre y cuando se obtenga una puntuación de al menos un cuatro en alguno de ellos.

Todos los alumnos, además de las fechas oficiales de junio y septiembre, tendrán la opción de examinarse de la asignatura por parciales: microeconomía en febrero y macroeconomía en mayo/junio. Si no se ha aprobado alguno de los parciales, podrán utilizar la convocatoria ordinaria de junio para recuperar la parte que no hayan superado.

La convocatoria extraordinaria de septiembre será, en cualquier caso, de toda la asignatura completa.

Idioma en que se imparte: ESPAÑOL

Bibliografía principal:

Microeconomía

Varian, H. (2003) Microeconomía intermedia: un enfoque actual. 5ª Edición. Bosch.

Krugman, P., Wells R. (2006): Introducción a la Economía. Microeconomía. Reverté.

Macroeconomía:

Abel, A. B. y Bernanke, B. S. (2004). Macroeconomía. 4ª edición. Addison Wesley. Capítulos 1 y 2.

Blanchard, O. (2004): Macroeconomía. 4ª Edición. Prentice Hall.

Lipsey, R. Y C. Habury (1989): Principios de Economía, McGraw-Hill

Mankiw, G. (1999): Principios de Economía. Mc Graw Hill.

Mankiw, G. (1997): Macroeconomía. 3ªed. Antoni Bosch.

Bibliografía para ejercicios y prácticas:

Belzunegui y otros. (2007): Cuestiones y ejercicios resueltos de macroeconomía aplicada. 2ª Edición. Prentice-Hall.