

Contenidos. Programa de la asignatura:

INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

LECCIÓN 1. EVOLUCIÓN, CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

I. Planteamiento.

II. Evolución histórica del Derecho Mercantil

III. Concepto y sistema del Derecho Mercantil español.

IV. Derecho Marítimo y Derecho aéreo.

V. Fuentes del Derecho Mercantil.

A) La legislación mercantil.

B) Los usos de comercio.

C) Significado de las condiciones generales de la contratación desde el punto de vista de las fuentes.

VI. Jurisdicción y arbitraje.

LA EMPRESA Y LA ORDENACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

LECCIÓN 2. EMPRESA, EMPRESARIO Y SU ESTATUTO.

I. Planteamiento. Los distintos aspectos de la empresa relevantes para el Derecho Mercantil.

II. El concepto de comerciante o empresario individual. Notas caracterizadoras.

A) Del ejercicio del comercio a la actividad empresarial.

B) La habitualidad, profesionalidad y organización.

C) Actuación en nombre propio.

III. Estatuto general del empresario: contenido. Estatutos especiales. En particular, la actividad bancaria y de seguros.

IV. Normas en defensa de los consumidores. Enunciación y remisión.

V. Capacidad y limitaciones al ejercicio de la actividad empresarial.

VI. Responsabilidad del empresario. Particularidades en el supuesto de empresario casado.

LECCIÓN 3. ASPECTOS DEL ESTATUTO DEL EMPRESARIO. COLABORADORES DEL EMPRESARIO

I. Introducción

II. El deber de contabilidad. Aspectos formales y materiales.

III. La publicidad registral.

IV. Colaboradores del empresario.

A) Colaboradores dependientes y colaboradores independientes.

B) El factor o apoderado general.

C) Apoderados singulares.

D) Los colaboradores independientes. Agentes, mediadores y comisionistas. Agentes colegiados y fe pública mercantil.

LECCIÓN 4. PROTECCIÓN DEL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. LA TUTELA DE LA COMPETENCIA.

I. El Derecho de la competencia. Consideraciones generales.

II. La defensa de la libre competencia.

A) Acuerdos y prácticas restrictivas o abusivas.

B) Sanciones.

C) Control de concentraciones económicas.

D) Régimen de ayudas públicas.

III. La protección contra la competencia desleal

A) Concepto.

B) Casuística.

C) Acciones.

IV. Publicidad ilícita.

LECCIÓN 5. PROPIEDAD INDUSTRIAL

I. Planteamiento.

II. Signos distintivos. Concepto y clases.

III. Las marcas.

IV. Nombre comercial y el rótulo del establecimiento.

V. Las invenciones industriales.

A) Concepto, función y modalidades.

B) Patentes. Concepto, clases y régimen.

VII. Invenciones biotecnológicas.

VIII. Modelos de utilidad. Modelos y dibujos industriales y artísticos.

IX. Propiedad intelectual.

LECCIÓN 6. LA EMPRESA Y EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL

I. Establecimiento principal y sucursales.

II. Transmisión de la empresa a título pleno.

III. Transmisión de la empresa a título limitado.

A) Arrendamiento.

B) Usufructo.

IV. El establecimiento como objeto de garantía.

SOCIEDADES

LECCIÓN 7. TEORÍA GENERAL DE SOCIEDADES. SOCIEDADES PERSONALISTAS

I. El concepto de sociedad. Concepto amplio y estricto de sociedad.

II. Sociedad civil y sociedades mercantiles.

A) Criterios de mercantilidad.

B) Tipos de sociedades mercantiles. Criterios de distinción.

III. La fundación de las sociedades.

A) El negocio fundacional y sus elementos. Consentimiento, objeto y causa.

B) Forma y publicidad. Régimen de las sociedades irregulares.

C) Particularidades en el tratamiento de los vicios de la fundación. Las llamadas sociedades de hecho.

IV. Los efectos del contrato de sociedad.

A) Planteamiento. Vertiente obligatoria y organizativa.

B) La personificación del grupo social. Los distintos grados de subjetivación de las sociedades. Consecuencia de la atribución de la personalidad. El problema del "levantamiento del velo" de la persona jurídica.

C) La organización y funcionamiento de la sociedad.

V. Sociedad colectiva.

VI. Sociedad comanditaria simple. Cuentas en participación.

LECCIÓN 8. SOCIEDAD ANÓNIMA. FUNDACIÓN, SOCIOS Y ACCIONES.

I. Concepto y función económica.

II. Caracteres generales de la sociedad anónima.

III. Fundación de la sociedad anónima. Escritura y estatutos sociales. Régimen de las aportaciones. Sociedad en formación y sociedad irregular.

IV. Vicios de la fundación. La nulidad de la sociedad.

V. La acción como parte del capital.

VI. La acción como derecho. Obligaciones y derechos más importantes del accionista.

VII. La acción como valor mobiliario. Transmisión de la condición de socio.

VIII. Derechos sobre la acción. Negocios sobre las propias acciones. Participaciones recíprocas.

LECCIÓN 9. ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I. Introducción

II. La Junta General

A) Concepto y competencia

B) Convocatoria.

C) Asistencia y representación.

D) Constitución. Deliberación y adopción de acuerdos. Impugnación de los acuerdos de la Junta General.

III. El órgano administrativo.

A) Formas de organización.

B) Régimen general de los administradores.

1. Nombramiento y terminación en el cargo.

2. Función y competencias.

3. Responsabilidad.

C) Consejo de administración.

LECCIÓN 10. LAS CUENTAS ANUALES DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA Y SU CONTROL.

I. Consideraciones generales

II. Estructura legal de las cuentas anuales

A) Documentos que las integran.

B) El informe de gestión.

III. Valoración de las partidas del balance

IV. Proceso de formulación, verificación y aprobación de las cuentas anuales.

A) Formulación

B) Auditoría de cuentas.

C) Aprobación de las cuentas.

V. Depósito y publicidad de las cuentas anuales.

VI. Aplicación del resultado del ejercicio.

VII. Las reservas: concepto, significado y clases.

LECCIÓN 11. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN.

OBLIGACIONES.

I. Consideraciones generales.

II. Alteraciones del capital social.

A) Aumento del capital

B) Reducción del capital.

III. Transformación.

IV. Fusión y escisión.

V. Disolución, liquidación y extinción.

VI. Las obligaciones y otros instrumentos de financiación.

LECCIÓN 12. SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

I. Concepto, función económica y elementos de caracterización.

II. La SLNE como subtipo.

III. La fundación de la sociedad de responsabilidad limitada.

IV. Socios y participaciones sociales.

A) Naturaleza de las participaciones y contenido.

B) Derechos y obligaciones del socio.

C) Adquisición transmisión pérdida de la participación y de la cualidad de socio.

D) Derechos reales sobre participaciones.

E) Organización de la sociedad.

F) Las cuentas anuales.

G) Modificación de los estatutos sociales. Aumento y reducción de capital.

H) Disolución y liquidación. Exclusión y separación de socios. Transformación, fusión y escisión.

LECCIÓN 13. OTRAS FIGURAS SOCIETARIAS, GRUPOS DE SOCIEDADES Y FORMAS INSTITUCIONALES DE EMPRESA.

I. Sociedades Anónimas especiales. Algunos supuestos.

II. La sociedad comanditaria por acciones.

III. Sociedades Laborales.

IV. Cooperativas y Mutualidades.

V. Sociedades de garantía recíproca.

VI. La empresa pública bajo forma de sociedad.

VII. Los grupos de sociedades.

VIII. Instituciones de inversión y financiación colectiva.

IX. La fundación como forma de empresa. Las Cajas de Ahorro